

Team Finland: Seurantaraportti 2014

Team Finland: Seurantaraportti 2014

Sisällys

| | |
|---|----|
| VERKOSTON SISÄISEN KYSELYN TULOKSET | 7 |
| VERKOSTON ASIAKKAILLE TEHDYN KYSELYN TULOKSET | 9 |
| VUODEN 2014 TEAM FINLAND -STRATEGIAN TOIMEENPANON TILANNE | 12 |

Valtioneuvosto lähti vuonna 2012 uudistamaan yritysten vientiin ja kansainvälistymiseen, ulkomaisten investointien edistämiseen sekä maakuviestintään liittyvää toimintaa. Kyseessä on laaja, useita valtiorahoitteisia organisaatioita ja ministeriöitä käsittävä toimintalohko, joka on kärsinyt siiloutumisesta ja hajanaisuudesta. Alan palvelutarjonnassa on ollut päällekkäisyyksiä ja eri toimijoilta ovat puuttuneet yhteiset tavoitteet.

Toimialan kehittämisen välineeksi luotiin Team Finland -malli. Sen ydinperiaatteita on yhteinen, valtioneuvoston tasolta tuleva strateginen ohjaus, jonka avulla valtio voi ohjata rahoittamiaan organisaatioita aikaisempaa yhtenäisemmin perinteisten hallinnollisten raja-aitojen yli. Lisäksi eri toimijoille luodaan välineet, joiden avulla ne voivat palvella asiakkaita yhdessä.

Kehittämistyön tavoitteena on, että tällä alalla toimivat organisaatiot pysyvät toimimaan aiempaa tehokkaammin olemassa olevilla resursseilla ja samalla parantamaan yrityksille tarjottavien palvelujen laatua.

Tämä seurantaraportti pohjautuu valtioneuvoston kesällä 2014 tekemään linjaukseen, jonka mukaan ministeriöiden on jatkossa kiinnitettävä entistä enemmän huomiota yritysten kansainvälistymistä, investointien edistämistä sekä maakuviestintää koskevan toiminnan tuloksellisuuden arviointiin. Koko Team Finland -verkoston toimintaa on tarkoitus arvioida jatkossa säännöllisesti vuosittain. Arviointia tullaan vuosittaisten kyselyjen lisäksi täydentämään myös muilla menetelmillä (esim. asiakasyritysten liiketoiminnan kehityksen seuranta).

Raportti koostuu kolmesta osasta: 1) sisäisestä kyselystä, jolla kartoitettiin verkoston työntekijöiden kokemuksia verkoston toiminnasta; 2) ulkoisesta, asiakasyrityksille osoitetusta kyselystä, jonka avulla selvitettiin palvelujen soveltuvuutta yritysten tarpeisiin sekä yritysten kokemuksia palvelun laadusta; 3) vuoden 2014 strategian toimeenpanoa koskevasta tarkastelusta, joka tehtiin ministeriöiden yhteistyönä. Kaikki osiot toteutettiin helmimaaliskuussa 2015.

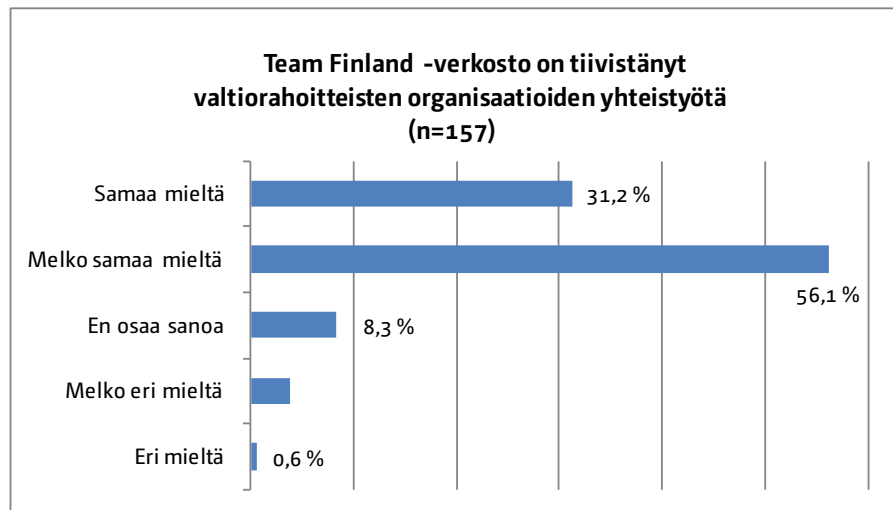
VERKOSTON SISÄISEN KYSELYN TULOKSET

Verkoston työntekijöille suunnatulla kyselyllä kartoitettiin verkoston jäsenien kokemuksia verkoston toiminnasta ja tärkeimmistä kehittämistarpeista. Kyselyyn vastasi 153 keskeisissä asiakaspalvelutehtävissä ja organisaatioiden johdossa toimivaa henkilöä eri Team Finland -organisaatioista. Maantieteellisesti vastaajat jakaantuivat seuraavasti: Helsinki 43 %, muu Suomi 14 % ja ulkomaat 43 %.

Yleiskuva verkoston vaikutuksista omaan työhön on positiivinen: Vastaajista 87 % oli samaa tai melko samaa mieltä siitä, että Team Finland -verkosto on tiivistänyt valtionrahoitteisten organisaatioiden yhteistyötä. 72 % vastaajista koki, että yhteistyöstä on ollut hyötyä omien tehtävien hoitamisessa. 70 % katsoi, että verkostossa sovitut yhteiset tavoitteet osaltaan ohjaavat heidän työtään.

Team Finland -organisaatioiden keskinäistä yhteistyötä koskevissa arvioissa on hieman hajontaa toimintalohesta riippuen. Kansainvälistymisen edistäminen saa parhaat pisteet, ja vastaavasti investointien edistämistä koskevassa yhteistyössä nähdään jatkossa kaikkein eniten parannettavaa.

Vastausten perusteella henkilöstö tuntee kohtuullisen hyvin muiden Team Finland -organisaatioiden tehtävät ja niiden yrityksille tarjoamat palvelut. Toisaalta vain 43 % vastaajista oli samaa tai melko samaa mieltä siitä, että tiedonvaihto Team Finland -organisaatioiden välillä toimii tällä hetkellä hyvin.



Kuva 1. Verkoston yhteistyön kehittyminen



Kuva 2. Yhteistyön vaikutus työtehtävien hoitamiseen

Taulukko 1. Verkoston jäsenten näkemys yhteistyön toimivuudesta

| Verkoston toiminnan osa-alue | Arvosana¹ |
|---|-----------------------------|
| Yritysten kansainvälistymisen edistäminen | 3,48 |
| Vaikuttaminen yritysten ulkomaiseen toimintaympäristöön | 3,21 |
| Ulkomaisten investointien houkuttelu Suomeen | 2,85 |
| Suomen maakuvan edistäminen | 3,43 |

¹ Vastaajien antamien arvosanojen keskiarvo kysymykseen: ”Kuinka hyvin Team Finland -organisaatioiden keskinäinen yhteistyö toimii tällä hetkellä toiminnan eri osa-alueilla.” Asteikko 1=huonosti, 5=hyvin.

Henkilöstöltä tiedusteltiin avoimen kysymyksen avulla, mitkä heidän mielestään ovat tärkeimmät kehittämiskohteet Team Finland -verkoston toiminnassa. Kärkeen nousi edellä mainittu sisäisen tiedonkulun parantaminen. Tässä yhteydessä huomattava osa vastaajista korosti yhteisen yritysasiakkuuksien hallintajärjestelmän tärkeyttä. Myös yhteisten työtapojen kehittäminen, verkoston johtamisen kehittäminen sekä eri organisaatioiden välisen työnjaon selkeyttäminen nousivat näkyvästi esiin.

VERKOSTON ASIAKKAILLE TEHDYN KYSELYN TULOKSET

Verkoston asiakkaille tehty kysely suunnattiin yrityksille, jotka viimeisen vuoden aikana olivat käyttäneet vähintään yhden Team Finland -verkoston kuuluvan organisaation palveluja. Kyselyllä selvitettiin, miten hyvin organisaatioiden tarjoamat palvelut vastaavat yritysten tarpeita kansainvälistymiseen liittyen sekä kartoitettiin yritysten näkemyksiä palvelukokemuksesta. Kysymysrakenteella pyrittiin siis varmistamaan, että vastaukset heijastavat nimenomaan palveluja tarvitsevien tai niitä käyttäneiden yritysten kokemuksia.* Kyselyyn vastasi 404 henkilöä, joista 89 % edusti PK-yrityksiä ja 99 % sellaisia yrityksiä, joilla joko on kansainvälistä liiketoimintaa tai jotka suunnittelevat kansainvälisen liiketoiminnan aloittamista.

Team Finland -verkoston palveluja käyttäneet yritykset olivat pääsääntöisesti sitä mieltä, että tarjotut palvelut vastasivat melko hyvin heidän kansainvälistymiseen liittyviä tarpeitaan. Vastaajien antamien arvosanojen keskiarvot eri palveluille vaihtelivat välillä 3,24 – 3,92, arvosanan 1 ollessa asteikon huonoin ja 5 paras.

Huomion arvoista kuitenkin on, että merkittävä osa vastaajista, joilla oli ollut tarpeita kansainvälistymiseen liittyen, ei kuitenkaan ollut hyödyntänyt

* Kyselyssä tiedusteltiin, minkälaisia tarpeita yrityksellä on kuluneen vuoden aikana ollut kansainvälistymiseen liittyen ja onko yritys hyödyntänyt näissä asioissa Team Finland -verkoston kuuluvien organisaatioiden tarjoamia palveluja. Tässä yhteydessä vastaajille täsmennettiin, mitkä organisaatiot Team Finland -verkostossa tarjoavat kansainvälistymispalveluja (työ- ja elinkeinoministeriö, ulkoasiainministeriö, ope- tus- ja kulttuuriministeriö, ELY-keskukset, Finnfund, Finnpartnership, Finnvera, Finpro, Suomalais-ruotsalainen kauppakamari, Suomalais-Venäläinen kauppakamari, Tekes, Teollisuussijoitus ja VTT). Palveluja käyttäneiltä yrityksiltä kysyttiin, miten hyvin yrityksen saamat palvelut olivat lopulta vastanneet yrityksen tarpeisiin.

tarjolla olevia julkisia kansainvälistymispalveluja. Esimerkiksi asiakas- tai kumppanikontaktien hankkiminen oli vastauksissa eniten toistunut tarve. 49 % vastaajista, joilla tämä tarve oli ollut, ei ollut käyttänyt lainkaan Team Finland -verkostoon kuuluvien organisaatioiden palveluja tähän tarkoitukseen. Kyselyn tulosten perusteella valtionrahoitteisia kansainvälistymispalveluita tunnetaan siis ylipäätään huonosti, eivätkä palvelujen kysyntä ja tarjonta löydä toisiaan.

Taulukko 2. Yritysten tarpeet ja Team Finland -verkoston tarjoamien palvelujen käyttö

| Tarve | Tarve ¹ tunnistettu lkm | Palveluja ² käyttänyt lkm | Arvosana ³ palvelulle |
|--|---------------------------------------|---|-------------------------------------|
| asiakas- tai kumppanikontaktien hankkiminen | 322 | 159 | 3,49 |
| markkinatuntemuksen lisääminen | 259 | 143 | 3,61 |
| yrityksen tunnettuuden tai näkyvyyden vahvistaminen kohdemaassa | 231 | 93 | 3,58 |
| tuote- tai palvelutarjoaman kehittäminen kansainvälisille markkinoille | 225 | 83 | 3,70 |
| viennin kasvattaminen | 201 | 92 | 3,62 |
| kansainvälistymissuunnitelman tai strategian hiominen | 189 | 80 | 3,69 |
| verkottuminen oman toimialan muihin yrityksiin | 128 | 50 | 3,73 |
| toimipisteen perustaminen uudelle markkina-alueelle | 120 | 21 | 3,24 |
| apua asiointiin kohdemaan viranomaisten kanssa | 105 | 33 | 3,92 |
| viennin käynnistäminen | 104 | 40 | 3,57 |
| apua kaupanestekysymyksissä kohdemaissa | 66 | 20 | 3,80 |

¹ Vastaajat, jotka tunnistaneet tämän tarpeen kansainvälistymiseen liittyen viimeisen vuoden aikana

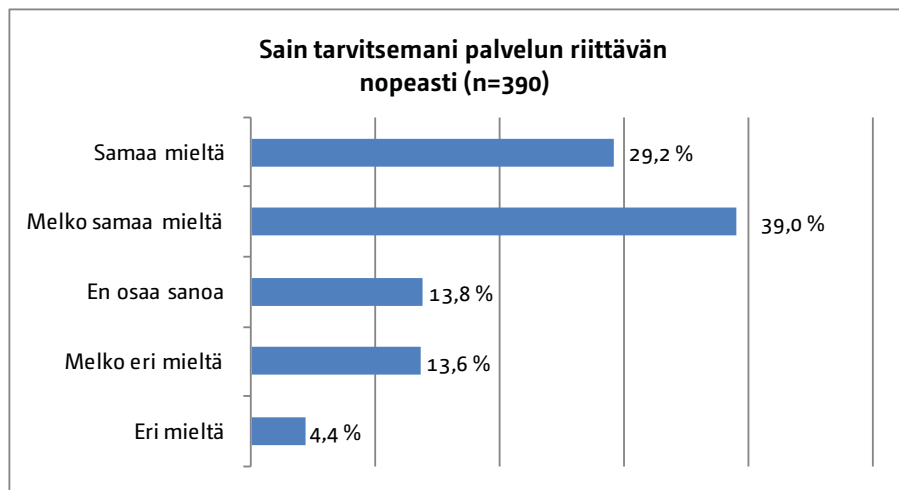
² Vastaajat, jotka ilmoittivat käyttäneensä Team Finland -verkoston tarjoamia palveluja tähän tarpeeseen liittyen viimeisen vuoden aikana

³ Palveluja käyttäneiden vastaajien antamien arvosanojen keskiarvo kysymykseen: ”Kuinka hyvin Team Finland -verkoston tarjoamat palvelut vastasivat tähän tarpeeseen?” Asteikko 1=huonosti, 5=hyvin.

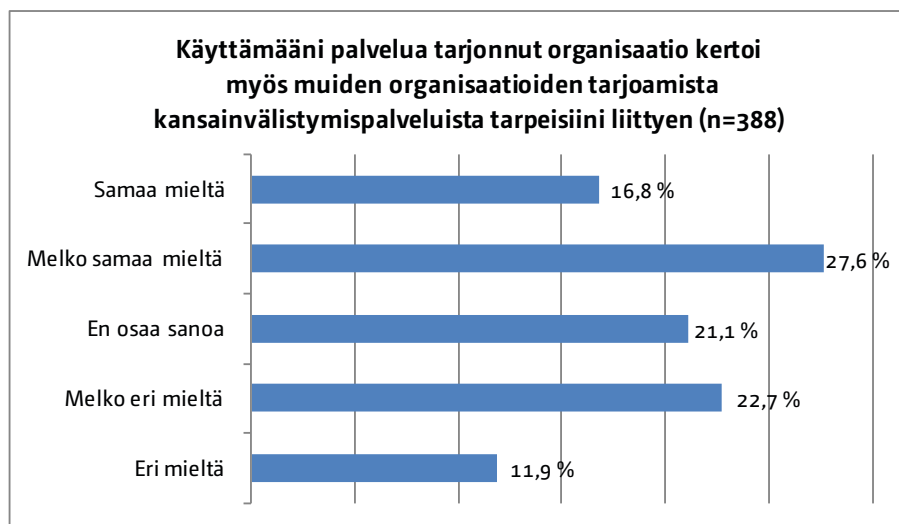
Palveluja käyttäneiden yritysten kokemukset asiointista Team Finland -organisaatioiden kanssa olivat pääosin positiivisia. Valtaosa vastaajista eli 63 % oli samaa tai melko samaa mieltä siitä, että asiointi kansainvälistymispalveluja tarjoavien julkisten organisaatioiden kanssa oli ollut helppoa ja sujuvaa. Myös palvelujen nopeuteen oltiin tyytyväisiä: 68 % vastaajista oli samaa tai melko samaa mieltä siitä, että oli saanut tarvitsemansa palvelun riittävän nopeasti.



Kuva 3. Asiointin helppous ja sujuvuus



Kuva 4. Palvelun nopeus



Kuva 5. Tiedon saanti eri palveluista

Asiakkaat arvioivat verkoston sisäisen yhteistyön yritysten palvelemisessa vielä puutteelliseksi. Vain 33 % vastaajista oli sitä mieltä, että eri organisaatioiden välinen yhteistyö oli ollut tehokasta yrityksen asioiden hoitamisessa. Kysyttäessä, miten nämä puutteet ilmenivät, monet vastaajista kommentoivat, että organisaatiot eivät vaikuta tuntevan toistensa palveluja tai eivät kerro niistä yritykselle. Alle puolet eli 44 % vastaajista oli kuullut heille palvelua tarjonneelta organisaatiolta myös muiden organisaatioiden tarjoamista palveluista.

Asiakasyrityksille suunnatulla avoimella kysymyksellä tiedusteltiin, minkälaisesta avusta olisi eniten hyötyä yrityksen kansainvälistymisessä. Vastauksissa kolme useimmiten mainittua avun muotoa olivat rahoitus, kontaktien hakeminen ja markkinatuntemuksen vahvistaminen. Palvelujen käyttöön liittyen useat vastaajat kokivat, että julkisrahoitteiset kansainvälistymispalvelut ovat edelleen liian hajallaan ja eri palveluvaihtoehtojen hahmottaminen laajasta kokonaisuudesta on vaikeaa. Myös asiointiin useiden eri tahojen kanssa toivottiin helpotusta eri organisaatioiden palveluja yhdistävän, katkeamattoman asiointiprosessin kautta.

VUODEN 2014 TEAM FINLAND -STRATEGIAN TOIMEENPANON TILANNE

Taulukossa tarkastellaan vuoden 2014 Team Finland -strategian toimeenpanon etenemistä. Taulukkoon merkitty vastuuministeriö tarkoittaa ministeriötä, jolle on sovittu ensisijainen vastuu asian valmistelusta. Usean toimenpiteen kohdalla valmisteluun on kuitenkin osallistunut myös muita ministeriöitä ja Team Finland -organisaatioita.

| TOIMENPIDE | ETENEMINEN | VASTUU | ARVIO TOTEUTUMISESTA |
|--|---|--------|----------------------|
| Yritysten kansainvälistymisen edistäminen | | | |
| Suunnataan Finpron kansainvälistymisneuvontaa uudelleen ja laajennetaan julkisesti tuettuja, edullisia palveluja PK-yrityksille. | Finpron yleisavustus on kesästä 2014 alkaen kohdennettu kokonaisuudessaan Finpron julkisten kansainvälistymispalvelujen tuottamiseen. | TEM | toteutunut |
| Edustustoverkon yrityksille tarjoamien palveluiden täsmentäminen | Palvelut on määritelty ja julkistettu syyskuussa 2014, ja tähän liittyvä UM:n uusi maksuasetus astunut voimaan toukokuussa 2014. Edustustoverkon raportoinnin uudistaminen on käynnissä. | UM | kesken |
| Finpron ulkomaanyksiköiden palveluiden suuntaaminen yritysten verkottumista tukeviin palveluihin | Osana vuoden 2014 uudistusta Finpron Export Finlandin pääasiallisiksi tehtäviksi on määritelty markkina-mahdollisuuksien jakaminen, kansainvälistymisneuvonta ja yritysten verkottaminen. | TEM | toteutunut |
| Finpro tarjoaa kohdemaan suomalaista yritystoimintaa koskevan tiedon TF-verkoston käyttöön. | TEM ja Finpro ovat sopineet, että Finpro kerää kohdemaiden suomalaista yritystoimintaa koskevat tiedot ja jakaa ne Team Finland -verkostolle. Käytännön toimeenpano vielä osittain kesken. | TEM | kesken |
| Kansainvälistymispalveluiden painopistealoista laaditaan tietopaketit koko verkoston käyttöön. | Osittain toteutunut (mm. cleantech, biotalous, life sciences, startup, arktinen osaaminen, design, koulutus). | TEM | kesken |
| Uusi rahoituspalvelukokonaisuus kansainvälistymisen alkuvaiheessa oleville yrityksille (ns. laajennettu kasvuväylä) | Rahoituspalveluissa tiivistetty yhteistyötä palvelutuotannossa (mm. LetsGrow). Palvelutarjonta pystytään tuomaan laajemmin yhteen kotimaan palvelumallin kautta, jonka toimeenpano käynnistynyt tammikuussa 2015. | TEM | kesken |
| Kansainvälisen ennakkoinnin uudistaminen | FinNode-innovaatio- ja ennakointiverkosto sulautettu 2013 osaksi Team Finland -verkostoa ja otettu käyttöön Team Finland Future Watch -ennakointipalvelu. | TEM | toteutunut |

| TOIMENPIDE | ETENEMINEN | VASTUU | ARVIO TOTEUTUMISESTA |
|--|---|--------|----------------------|
| Maatiedon kokoaminen yhteen | Kehitystyö hajallaan olevan maatiedon (markkinamahdollisuudet ja -riskit, kehitystrendit) kokoamiseksi yhdelle tekniselle alustalle on käynnissä. | TEM | kesken |
| Laaditaan toimenpideohjelma koulutusviennin edistämiseksi. | Toimenpideohjelma luovutettu ministeri Kiurulle marraskuussa 2013. | OKM | toteutunut |
| Lisätään vuorovaikutusta kehitys-yhteistyön ja yritystoiminnan välillä | Kehitysmaaliiketoiminnan edistämistä selvittäneen työryhmän suosituksia on lähdetty panemaan toimeen. Kärkihankkeena kehitysinnovaatio-ohjelma (BEAM), joka käynnistyy 2015. | UM | kesken |
| Yritysten neuvonta vastuullisessa yritystoiminnassa sekä yritys- ja yhteiskuntavastuun kysymyksissä. | Palvelut koottu yhteiselle CSR-kompassi-verkkosivustolle, joka tarjoaa työkaluja tuotantoketjun vastuulliseen hallintaan. Lisäksi laadittu ”Yhteiskuntavastuu pähkinänkuoressa” -esite sekä tarjottu neuvontaa eri tilaisuuksissa | TEM | toteutunut |
| Siirtohinnoitteluoppaan laatiminen | Yritysten käyttöön laadittu tiivis siirtohinnoitteluopas pohjautuen OECD:n ohjeistoon. Julkaistu marraskuussa 2014. | VNK | toteutunut |
| Ministeritason valtuuskuntamatkojen koordinaation laajentaminen koko valtioneuvostoon. | Valtuuskuntamatkat on syysystä 2014 alkaen suunniteltu koordinoitusti. Valtioneuvoston jäsenille tuotetaan puolivuositain ehdotukset matkojen kohteista ja sisältöpainotuksista. | VNK | toteutunut |
| Vaikuttaminen yritysten ulkomaiseen toimintaympäristöön | | | |
| EU-alueella protektionismin ehkäiseminen ml. teollisuuspolitiikka, valtiontuet ja julkiset hankinnat | Vaikutettu järjestelmällisesti protektionistisia elementtejä sisältyviin politiikkaehdotuksiin, mm. EU:n valtiontukisääntelyn kokonaisuudistuksessa ja alkuperämerkintöjä koskevassa asetusehdotuksessa. | TEM | toteutunut |
| EU:n ulkopuolisissa maissa kaupan esteitä koskevan vaikuttamisen painopisteet (IPR, julkiset hankinnat, teknisten määräysten lähentäminen) | Vaikutettu EU:n neuvottelutavoitteisiin meneillään olevissa kauppaneuvotteluissa. Toimittu suomalaisyritysten kohtaamien kaupanesteiden kartoittamiseksi ja poistamiseksi. | UM | toteutunut |
| Palvelukaupassa Suomen kauppa-politiittisten sitoumusten laajentaminen Suomen lainsäädäntöä vastaavalla tasolle | Vuoden 2014 aikana ei ole käyty sellaisia palvelukauppaneuvotteluja, jossa tämä kysymys olisi ollut nostettavissa esiin. | UM | kesken |

| TOIMENPIDE | ETENEMINEN | VASTUU | ARVIO TOTEUTUMISESTA |
|---|---|--------|----------------------|
| EU:n ja Yhdysvaltojen välisten kauppaneuvottelujen tukeminen ja niiden sisältöön vaikuttaminen. | Neuvottelutavoitteisiin vaikuttaminen on keskittynyt erityisesti Suomelle tärkeisiin kysymyksiin, kuten palvelukauppaan, investointeihin, julkisiin hankintoihin, tekniseen yhteistyöhön ja markkinoillepääsyyn. | UM | toteutunut |
| Monenkeskisessä kauppapolitiikassa painopisteen siirtäminen sektori-kohtaisiin ja useammanvälisiin sopimuksiin. | Vaikutettu EU:n neuvottelutavoitteisiin mm. informaatioteknologiaa ja palvelukauppaa koskevissa neuvotteluissa. | UM | toteutunut |
| Suomen roolin vahvistaminen Cleantech-sektorin edelläkävijänä. | Avainviestit ja tietopakettit uudistettu ja cleantech nostettu useiden valtuuskunta-matkojen ja ministeritapaamisten agendalle. Lisäksi vaikutettu EU-komission työohjelmaan keväällä 2014. | TEM | kesken |
| Investointien edistäminen Suomeen | | | |
| Invest in Finland kehittää toimintamallin, jonka avulla investointimahdollisuuksia koskevien syötteiden antaminen tapahtuu verkostossa tehokkaasti. | Väliaikaisena toimenpiteenä luotu verkkopohjainen syötteiden antamisen kanava (investinfo.fi). Kehitystyö laajemman invest in -tukipalvelun toteuttamiseksi käynnistetty. | TEM | kesken |
| IIF:n tuottama myyntimateriaali- ja kontaktit koko TF-verkoston käyttöön. | IIF on tuottanut investointeja koskevan materiaalipaketin kaikkien toimijoiden käyttöön. Kehitteillä olevan invest in -tukipalvelun odotetaan parantavan tiedon kulkua. | TEM | kesken |
| Yhteydenpitoa Suomeen investoivien yritysten kanssa lisätään. | Uusi ulkomaisten investoijien neuvosto kokoontui vuonna 2014 kaksi kertaa. Vuoden aikana toteutettiin myös haastattelututkimus venäläisyrittäjille niiden Suomeen kohdistuneista investoinneista. | TEM | toteutunut |
| Valtuuskuntamatkojen suunnittelun uudistaminen siten, että investointien edistäminen vahvemmin mukana. | Invest in Finland on tuotu mukaan valtuuskuntamatkojen kohdentamista koskevaan suunnitteluun. | VNK | toteutunut |
| Verkottumista pääomasijoittajiin ulkomailla lisätään ja sijoittajia tuodaan Suomeen. | Team Finland -verkosto ja Slush-tapahtuma ovat ryhtyneet yhteistyöhön. Lisäksi erillisiä investointitapahtumia suunnitteilla valituille markkina-alueille, ml. Yhdysvallat. | TEM | kesken |
| Verkoston osaamisen parantaminen investointien edistämisessä. | IIF tarjonnut koulutusta valikoiduille TF-tiimeille (mm. Venäjä, Kiina, Saksa, Espanja, Itävalta) ja suunnitellut vuodelle 2015 kattavamman koulutusohjelman. Lisäksi investointeja käsitelty TF-verkoston yhteisissä koulutustapahtumissa. | TEM | kesken |

| TOIMENPIDE | ETENEMINEN | VASTUU | ARVIO TOTEUTUMISESTA |
|--|---|--------|----------------------|
| Maakuvatyö | | | |
| Hiotaan maakuvaviestinnän koordinaatio tehokkaaksi | Maakuvaviestinnän koordinaatio tiivistyi vuoden 2014 aikana ja TF-verkoston toimijat sopivat yhteisistä painopisteistä vuodelle 2015 (vuosikello). | VNK | kesken |
| Tuodaan maakuvaviestinnän työkalut yhteen | Maakuvan verkkoviestintä keskitetään TF-verkoston yhteiselle thisisFINLAND -sivustolle vuoden 2015 aikana. Uusien viestintämateriaalien (ml. esitykset ja videot) tuotanto on käynnissä. | VNK | kesken |
| Valituissa maissa kehitetään ns. Suomi-lähettiläiden mallia | Toimenpiteestä on päätetty luopua, koska malli ei osoittautunut toimivaksi. | UM | ei toteutunut |
| Kehitetään Clean Day -tapahtumakonsepti, jonka kärkenä luonnonvarojen kestävä käyttö ja puhtaat teknologiat. | Vuonna 2014 järjestettiin Clean Day -tapahtumat Brysselissä, Brasiliassa ja Kiinassa. Toiminta jatkuu. | TEM | toteutunut |
| Luodaan suomalaista muotoilua ja käytännön designia kuluttajille ja yrityksille esittelevä tapahtumakonsepti | Pure Finland -tapahtumassa Pekingissä 2014 esiteltiin design-toimijoiden yhteistyönä suomalaista kestävä kehityksen designosaamista. Muotoilua koskevan maakuvaviestinnän tehostaminen on kesken. | TEM | kesken |
| Tuetaan Slush-tapahtuman kehittämistä entistä näkyvämmäksi tapahtumaksi | Team Finland -verkosto on ryhtynyt yhteistyöhön Slush -tapahtuman kanssa, ja tapahtumasta viestitään maailmalla laajasti myös TF-verkoston kautta. | VNK | toteutunut |
| Käynnistetään Team Finland Innovation Forum -tapahtumien sarja | Vuoden 2013 lopussa järjestettiin Team Finland -innovaatiofoorumit Venäjällä ja Kiinassa. Lisäksi suomalaista innovaatio-osaamista on tuotu esiin esimerkiksi Chilessä ja Brasiliassa, osana ministerivierailujen ohjelmaa. | TEM | kesken |
| Käynnistetään Suomen koulutusta esittelevä tapahtumasarja edustustojen kanssa ja vahvistetaan Suomen osallistumista koulutusmessuihin eri maissa | Koulutusala koskeva ohjeistus edustustoille on päivitetty. OKM on tukenut messuihin osallistumista ja avustanut edustustoja tapahtumien järjestämisessä, mm. kehittämällä yhteisiä tapahtumakonsepteja sekä lähettämällä asiantuntijoita tilaisuuksiin. | OKM | toteutunut |
| Frankfurtin kirjamesut | Suomi oli 2014 teemamaana Frankfurtin kirjamesuilla. COOL2014 -satelliittiohjelma sisälsi yhteensä 200 suomalaista kulttuuria, tiedettä ja yhteiskuntaa esittelevää tapahtumaa saksankielisessä Euroopassa. | OKM | toteutunut |

| TOIMENPIDE | ETENEMINEN | VASTUU | ARVIO TOTEUTUMISESTA |
|---|--|--------|----------------------|
| Verkoston toiminnan kehittäminen | | | |
| Kotimaan alueellisen toimintamallin selkeyttäminen ja eri toimijoiden roolien täsmentäminen | Kotimaan alueellinen palvelumalli pilotoitiin vuonna 2014. Mallin toimeenpano käynnistyi vuoden 2015 alussa ja sen operatiivinen toteutusvastuu on annettu Tekesille. | TEM | kesken |
| Kaikki kansainvälistymiseen liittyvät valtiorahoitteiset palvelut tuodaan Team Finland -konseptin alle | Kansainvälistymispalvelut koottiin vuoden 2014 aikana yhtenäiseen palvelurakenteeseen, mikä mahdollistaa palvelujen kehittämisen kokonaisuutena. Palveluja koskevan viestinnän yhteensovittaminen on vielä kesken. | TEM | kesken |
| Alueellisten tiimien organisointi: koordinaatio ELY-keskuksissa, mukana valtion toimijat ja alueelliset organisaatiot | Alueelliset Team Finland -tiimit on muodostettu. Vuoden 2015 aikana tiimit kytketään osaksi kotimaan alueellista toimintamallia. | TEM | kesken |
| Yhteinen yritysasiakkuuksien hallintajärjestelmä | Asiakkuuksien hallintajärjestelmän hankinta on edennyt talvella 2015 toimittajavalintaan. Järjestelmä otetaan käyttöön 2015 lopussa. Käyttöön-oton edellyttämä lainsäädäntötyö on käynnissä. | TEM | kesken |
| Kansainvälistä liiketoimintaa koskevan tilastoinnin uudistaminen | Talvella 2015 käynnistetty Tilastokeskuksen kanssa esiselvitys tilastoinnin laajentamisen toteutettavuudesta. Selvityksen perusteella voidaan tehdä päätös laajennetun tilastoinnin pilotoinnista kesällä 2015. | VNK | kesken |
| Team Finland -organisaatioiden yhteinen koulutus, jonka tavoitteena henkilöstön osaamisen vahvistaminen. | Vuonna 2014 järjestettiin kaksi yhteistä, laajempaa koulutustapahtumaa Team Finland -organisaatioille. Toiminta on jatkuvaa. | UM | toteutunut |
| Team Finland -päivä verkoston organisaatioille ja keskeisille sidosryhmille | Team Finland -päivä järjestettiin Helsingissä elokuussa 2014. Toistuu vuosittain. | VNK | toteutunut |
| Team Finland -verkkosivuston uudistaminen | Uuden verkkosivuston rakentaminen on käynnissä ja ne otetaan käyttöön keväällä 2015. | VNK | kesken |
| Team Finland -verkkopalvelujen yhteyteen luodaan väylä, jonka kautta yritykset voivat antaa jatkuvaa palautetta ja ilmoittaa ulkomailla kohtaamistaan kaupan esteistä | Toteutuu TF -verkkosivujen uudistamisen yhteydessä vuoden 2015 aikana. | VNK | kesken |
| Verkoston yhteiset asiakaskyselyt, ml. yrityksille suunnatun kansainvälistymis- ja kaupanesteselvityksen kehittäminen. | Kehitystyö on edennyt suunnitellusti. Asiakaskyselyjä tuodaan asteittain yhteen, TF-yhteistyön syventyessä. | VNK | kesken |

| TOIMENPIDE | ETENEMINEN | VASTUU | ARVIO TOTEUTUMISESTA |
|---|---|--------|-------------------------|
| Team Finland -verkoston yhteiset viestintäohjeet | Viestintäohjeet laadittiin ja jaettiin koko verkostolle syksyllä 2014. | VNK | toteutunut |
| Sidosryhmiä ml. palkansaajajärjestöt kuullaan toiminnan kehittämisessä. | Eri sidosryhmien edustajia on tavattu säännöllisesti. Toiminta on jatkuvaa. | VNK | toteutunut |



VALTIONEUVOSTON KANSLIA

SNELLMANINKATU 1, HELSINKI
PL 23, 00023 VALTIONEUVOSTO
p. 0295 16001
f. 09 1602 2165
julkaisut@vnk.fi
www.vnk.fi/julkaisut

ISSN 1799-7828
ISBN PDF 978-952-287-155-8