Miten nopeuttaa kehittämistä? Kokemuksia Sanoma Learning Labista

Vaikuttavuus- ja tuloksellisuusohjelman päätöstilaisuus, 25.3.2015

Santtu Toivonen

sanoma pro

Innovointia ekosysteemissä

Ketterää kehitystä opettajien kanssa:

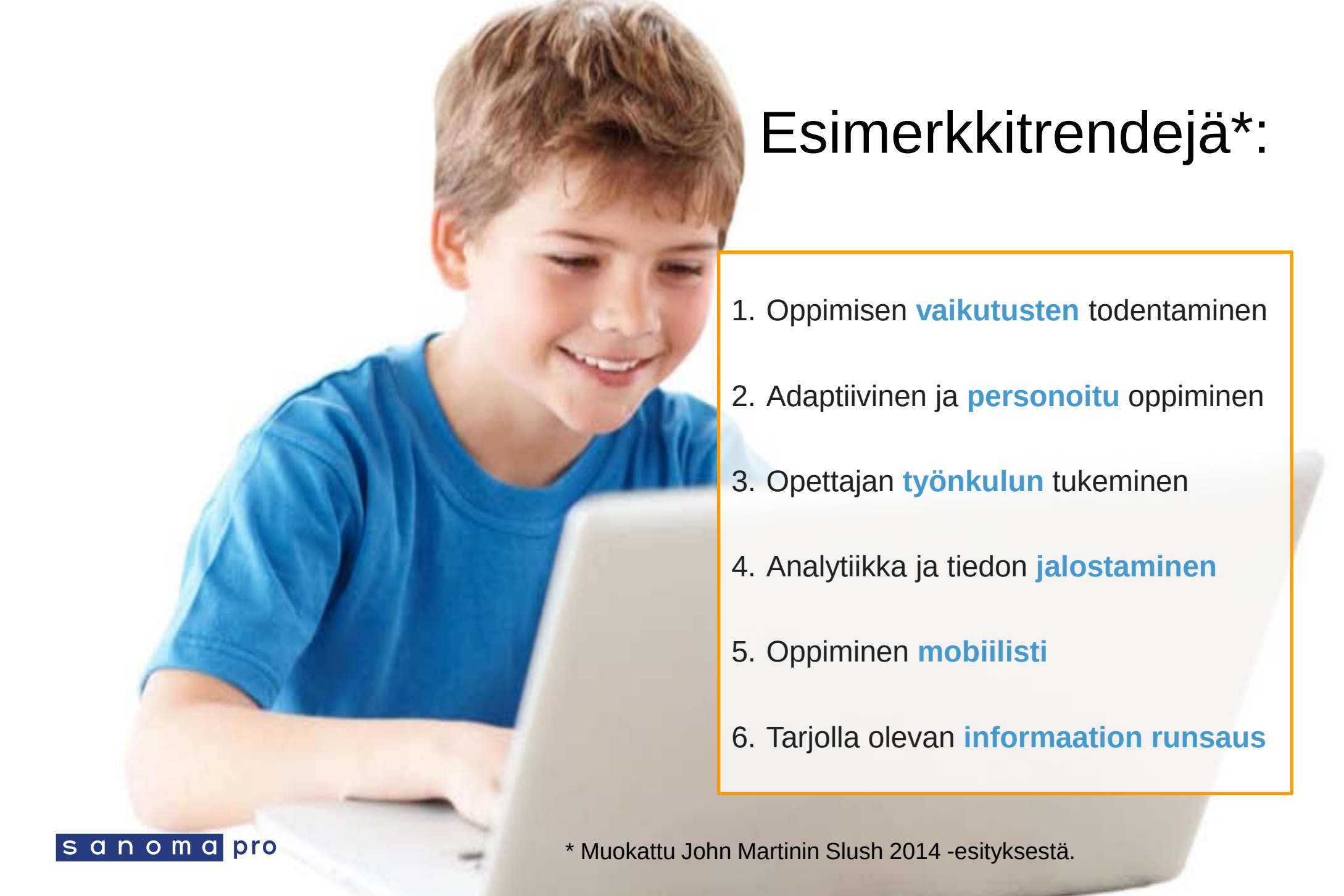
Sanoma Learning Lab

sanoma pro

Opetusratkaisujen innovointia startup-yritysten kanssa:

EnhancEDU

Sanoma Pro kehittää uutta yhdessä asiakkaidensa ja muiden oppimisalan toimijoiden kanssa.



Esimerkkitrendejä*:

1. Oppimisen **vaikutusten** todentaminen
2. Adaptiivinen ja **personoitu** oppiminen
3. Opettajan **työnkulun** tukeminen
4. Analytiikka ja tiedon **jalostaminen**
5. Oppiminen **mobiilisti**
6. Tarjolla olevan **informaation runsaus**

sanoma pro

* Muokattu John Martinin Slush 2014 -esityksestä.

Sanoma Learning Lab

sanoma

get the world

Sanoma Learning Lab
Innovointia opettajien ja opiskelijoiden kanssa

Sanoma Learning Lab jatkoi Sanoman **Acceleratorien** sarjaa. Acceleratoreissa osallistujat kehittävät ideoitaan intensiivisessä 2,5 kuukautta kestävässä ohjelmassa.

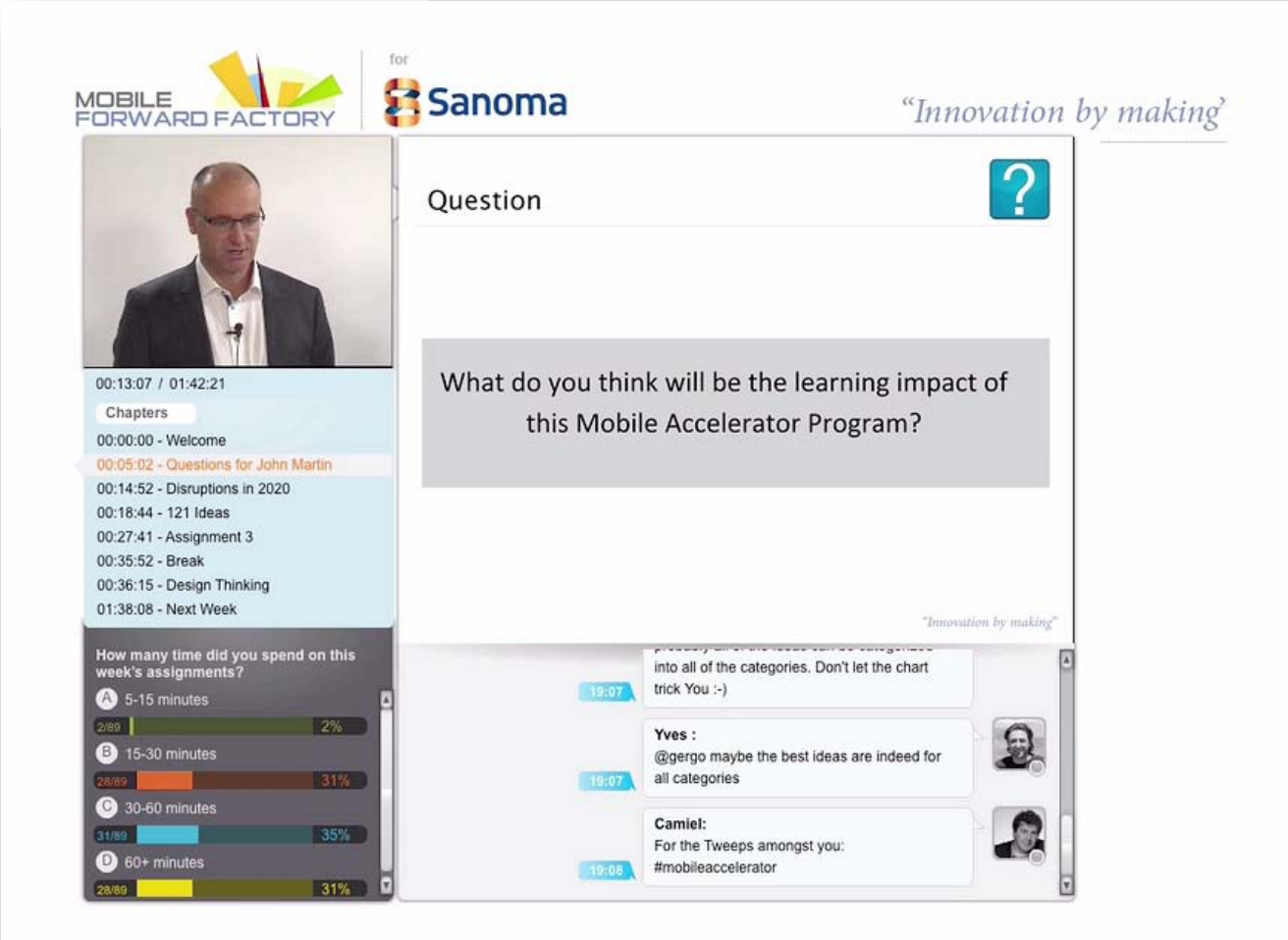
Acceleratoreissa kehittäminen pohjautuu suoraan vuorovaikutukseen **käyttäjien** kanssa ja ideoiden monta kertaa toistuvaan validointiin.

Accelerator: Käännytä 150 työntekijää 150 sisäiseksi yrittäjäksi (intrapreneur)

sanoma get the world

1. Kickoff

2. Webinaarit



3. Bootcamp

ei kannibalisointia

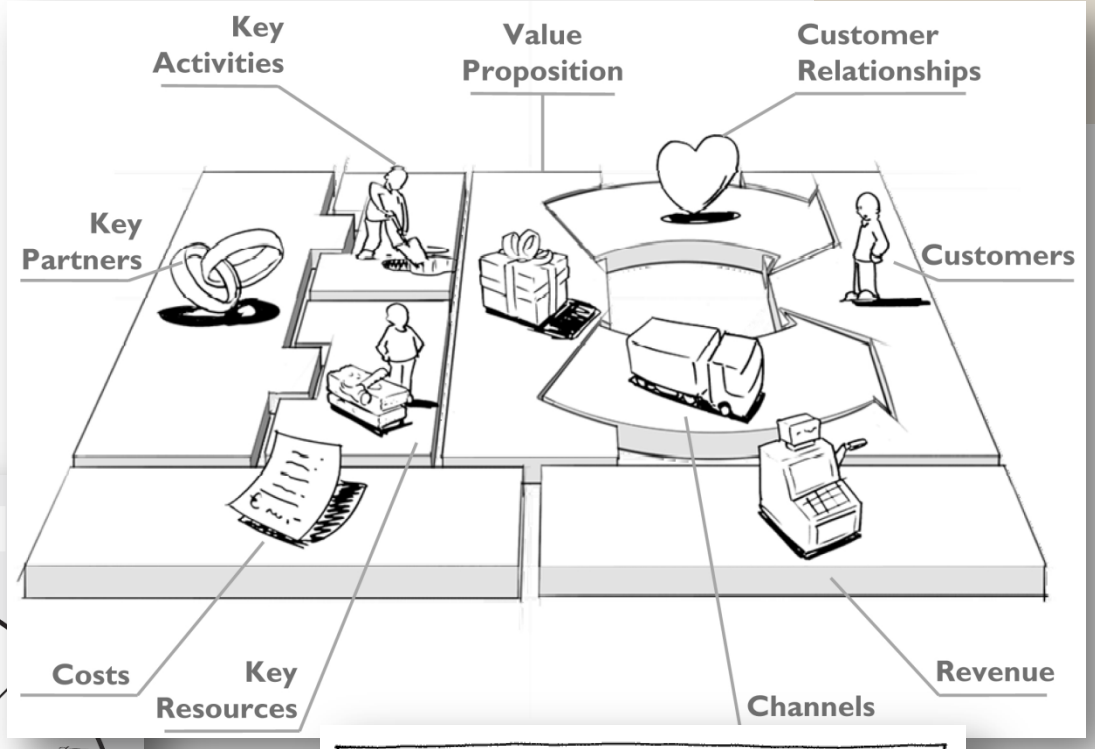
ei kerralla valmiiksi -asennetta

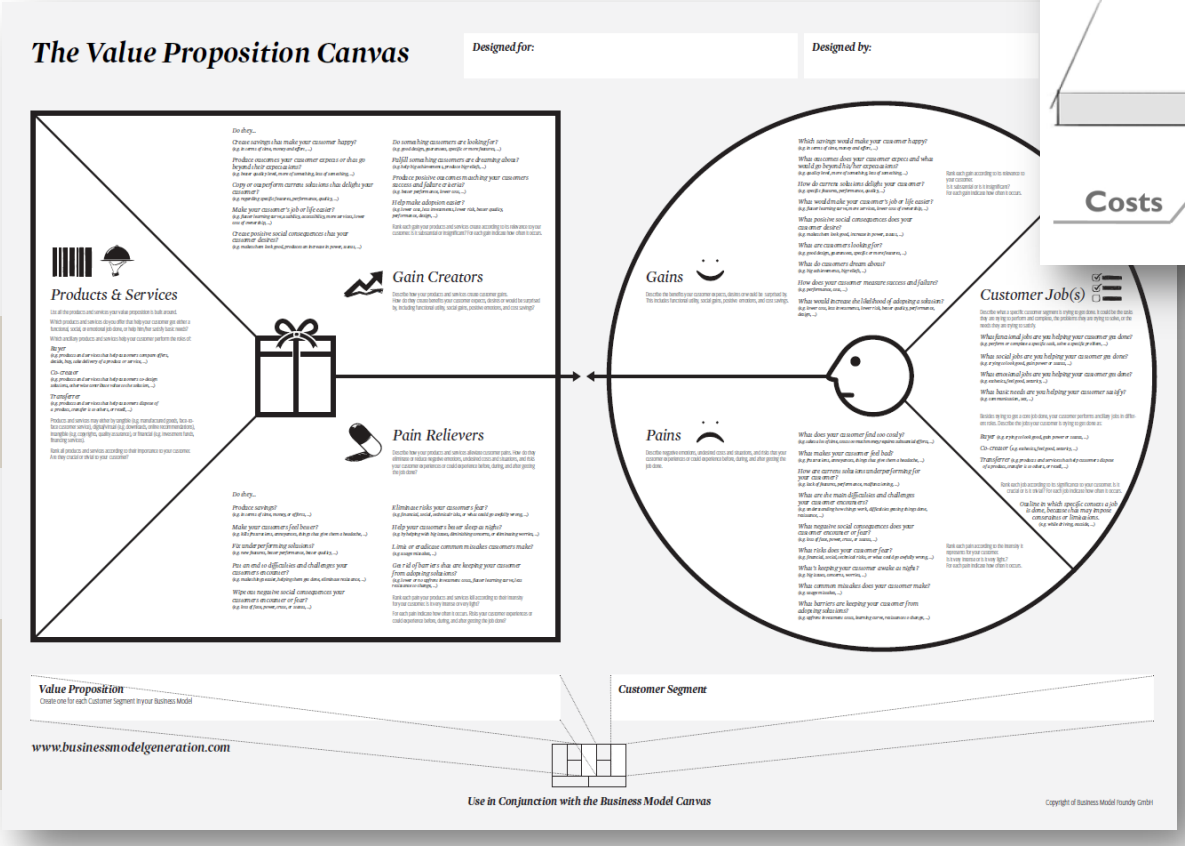
teknologian ajamaa kehitystä

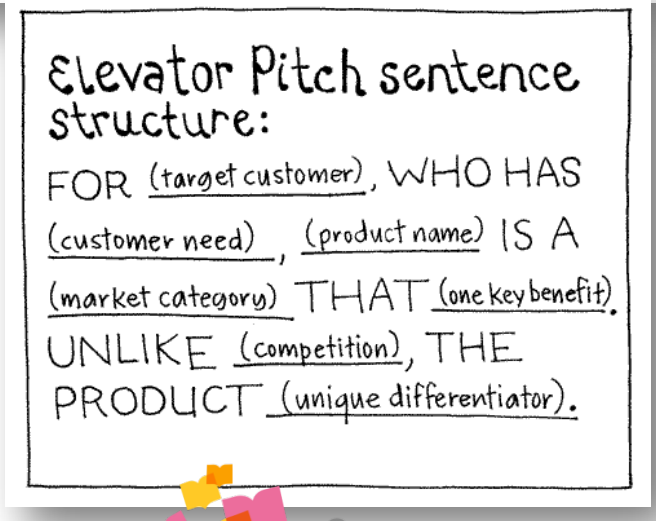
uudenlaista resurssointia

uusien taitojen oppimista
(erityisesti ulos menemistä)

Työkaluja esimerkiksi



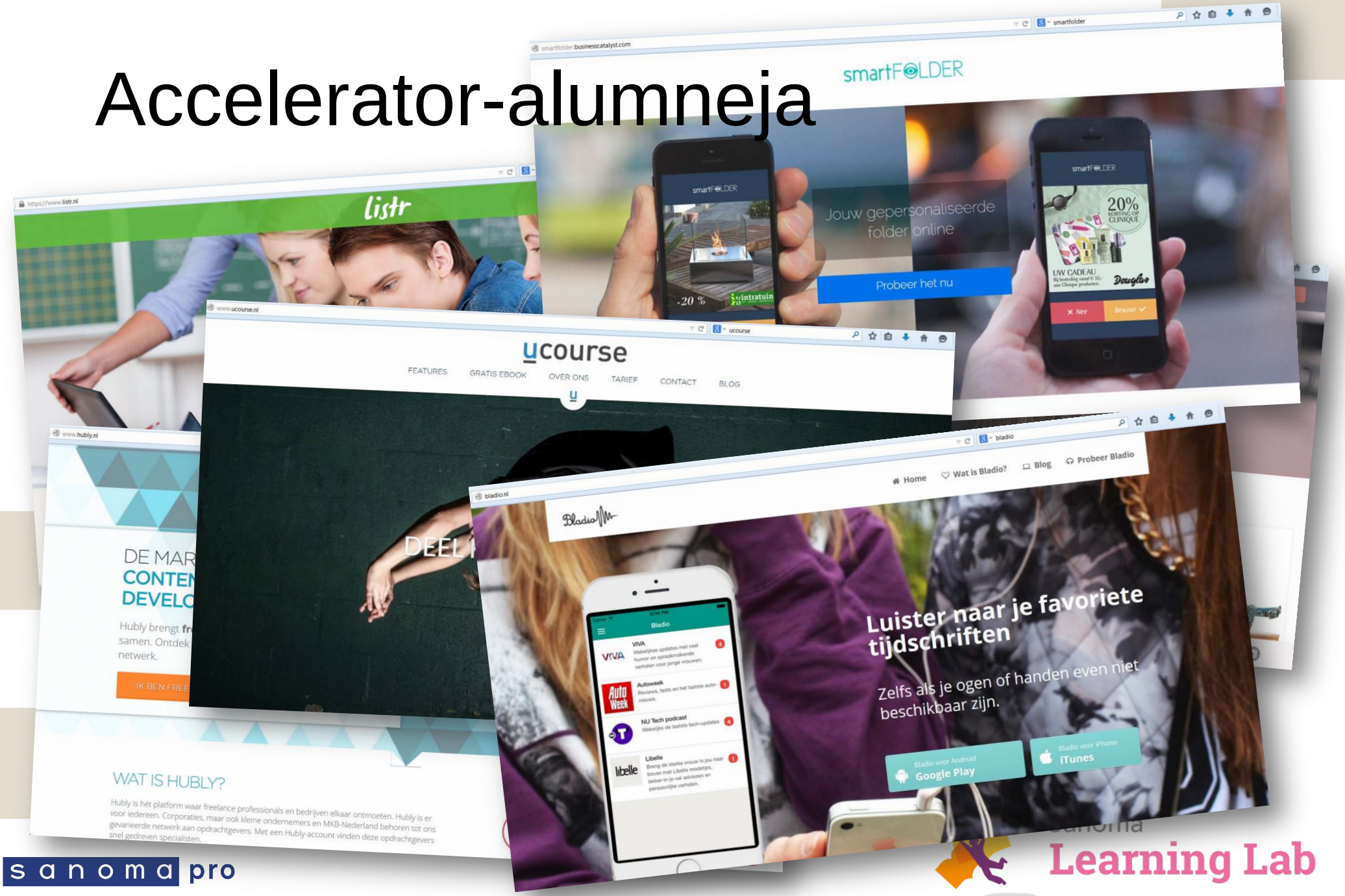




sanoma pro

Sanoma Learning Lab

Accelerator-alumneja



sanoma pro

Learning Lab

Sanoma Learning Lab
Innovointia opettajien ja opiskelijoiden kanssa

Sanoma Learning Lab oli ensimmäinen puhtaasti **oppimiseen** ja **opettamiseen** suunnattu ohjelma, aikaisemmat ovat asemoituneet enemmän media-alueelle.

Suomesta ohjelmaan osallistui kolmisenkymmentä henkeä, jotka muodostivat **yksitoista ideointitiimiä**.

sanoma pro

Sanoma Learning Lab

Sanoma Learning Lab lukuina

Mukana olivat Sanoma Pron lisäksi muut **Sanoma Learningin** maayhtiöt: Sanoma Utbildning Ruotsista, Malmberg Alankomaista, Van In Belgiasta, sekä Young Digital Planet ja Nowa Era Puolasta.

10 livetilaisuutta, kaksi kussakin maassa
6 webinaaria
5 tiimiä bootcampissä, **5** prototyyppiä
133 validointia
1345 vuorovaikutustilannetta käyttäjien kanssa
173 osallistujaa (opettajia, opiskelijoita ja sanomalaisia)

sanoma pro

Sanoma Learning Lab

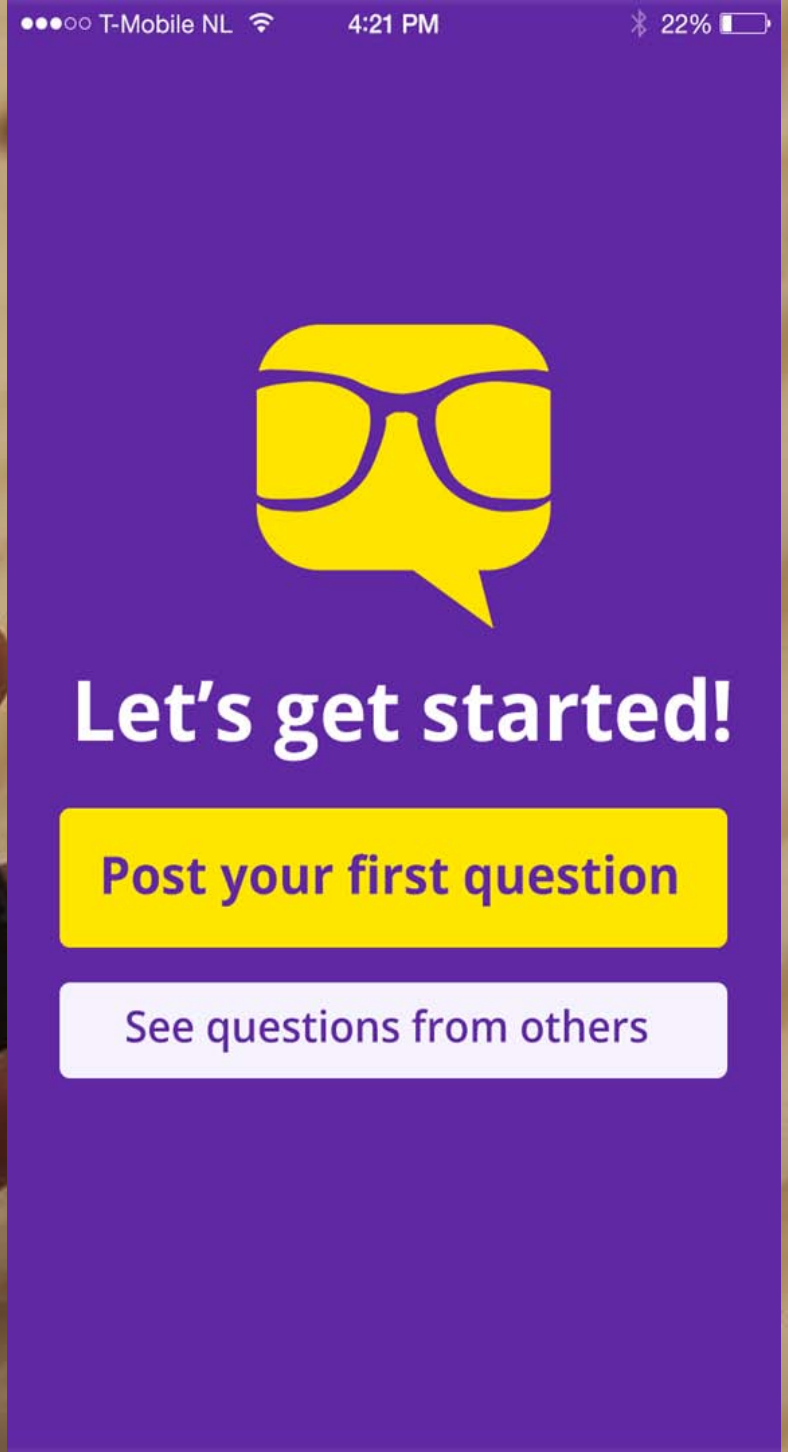
Geekit

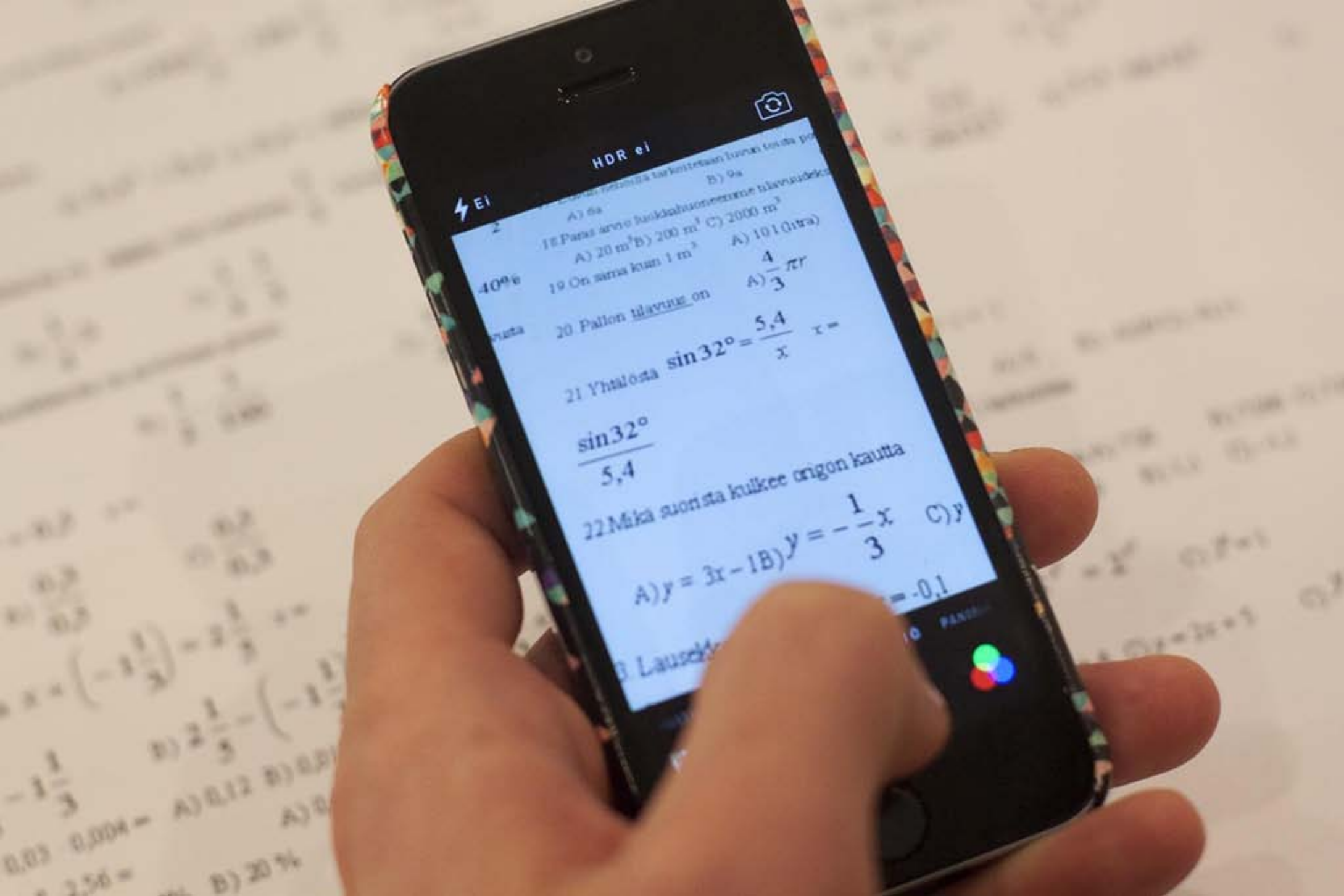
Suomen SLL-voittaja, bootcampissa parhaana esityksenä palkittu

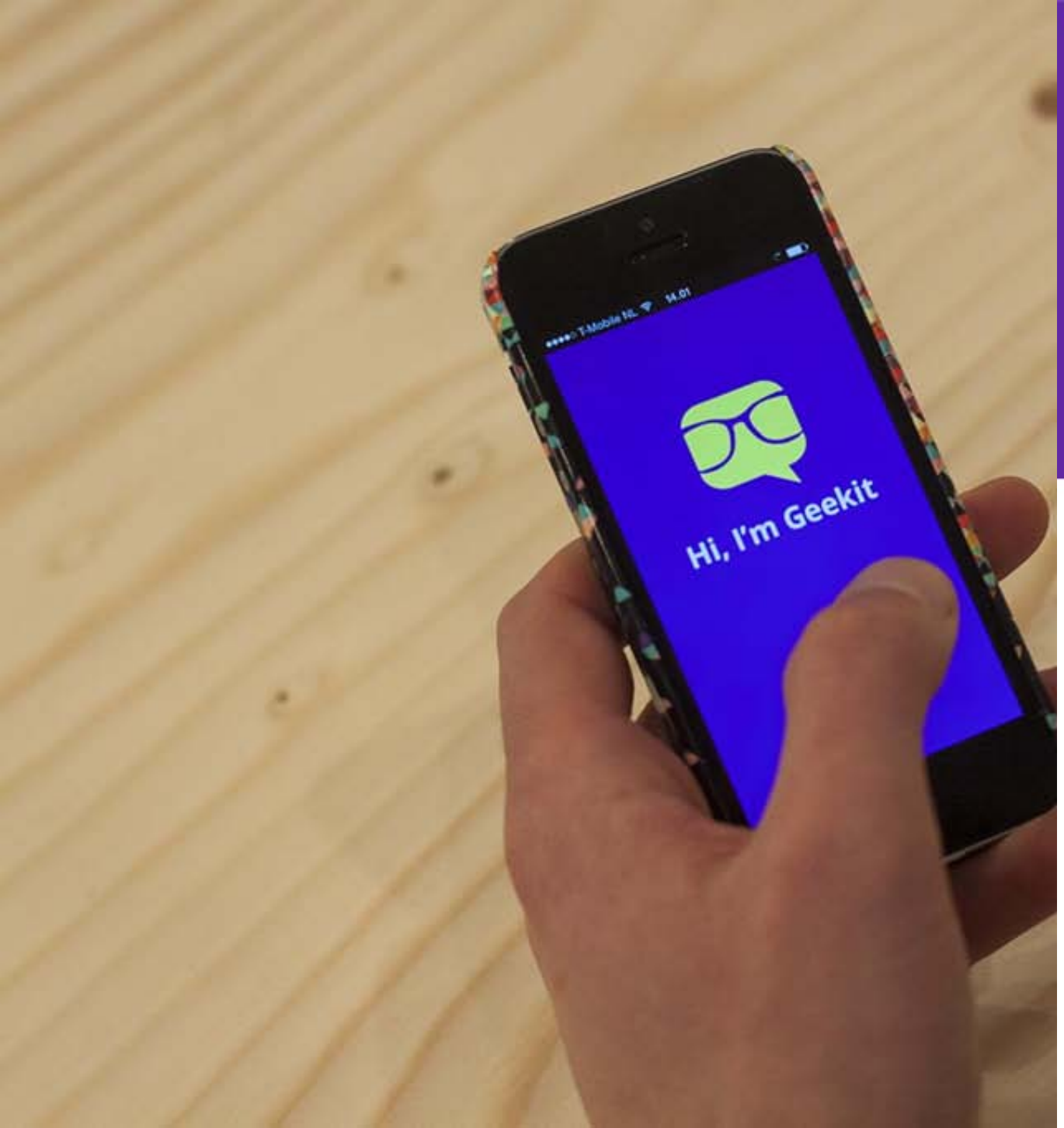
sanoma pro

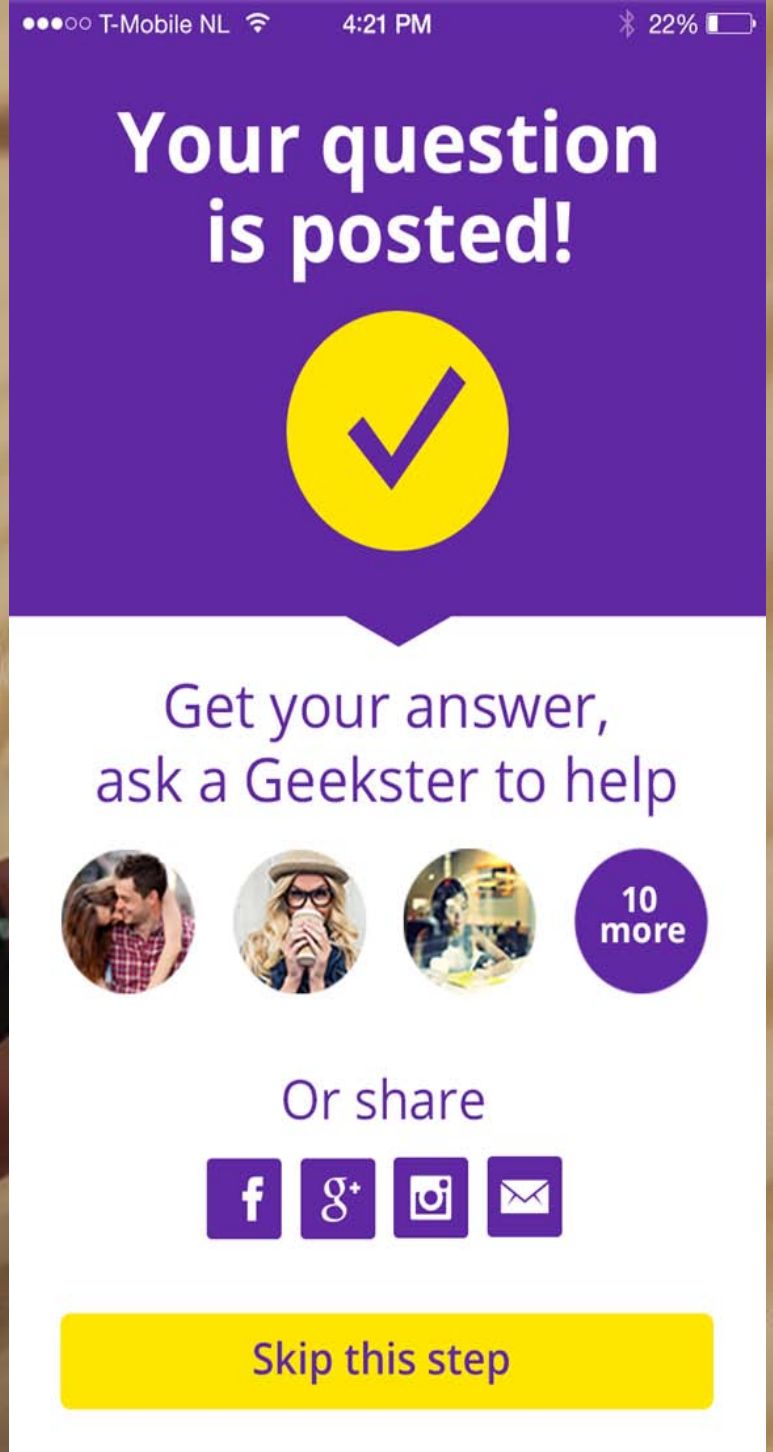
Sanoma Learning Lab

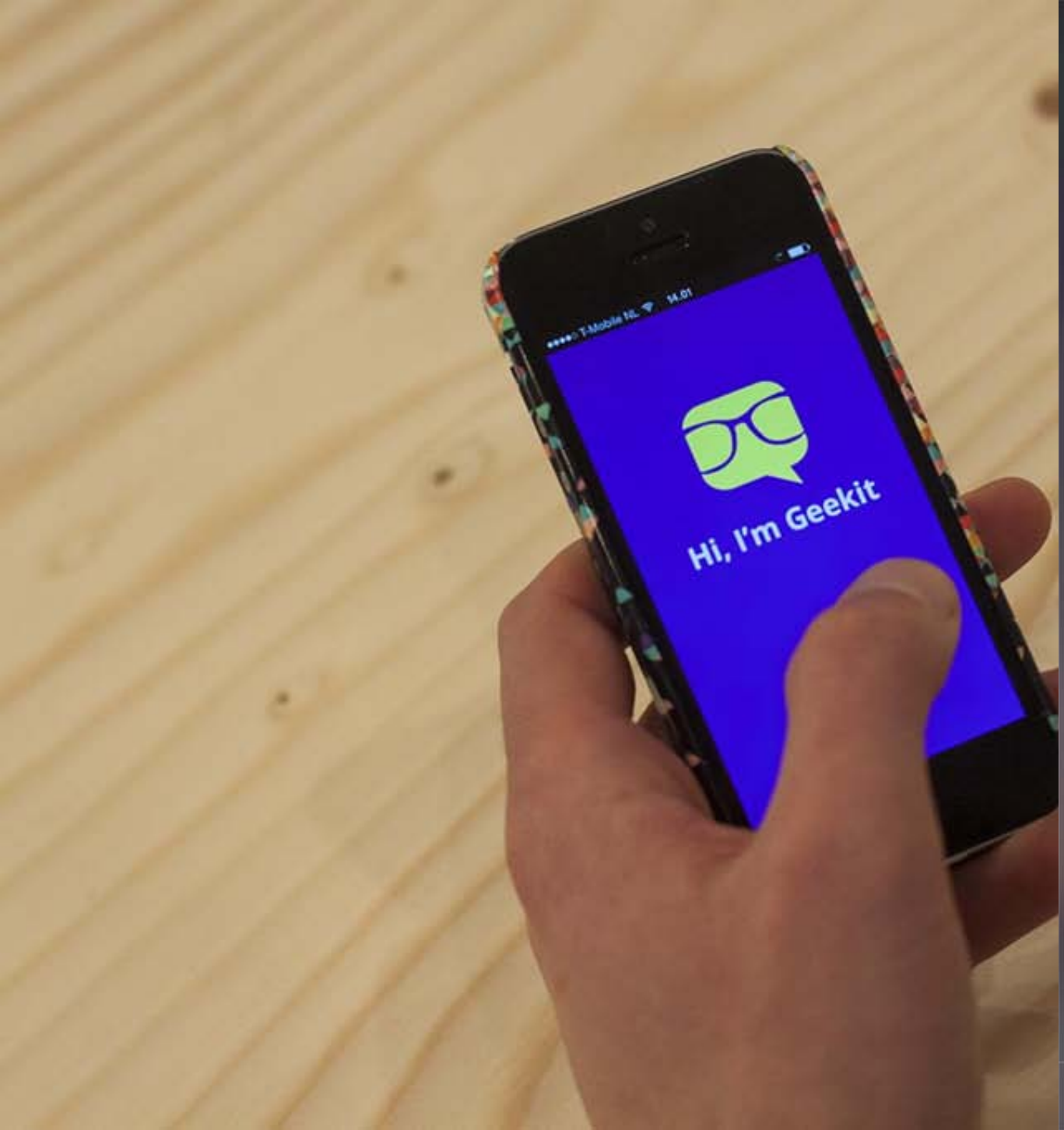
Hi, I'm Geekit

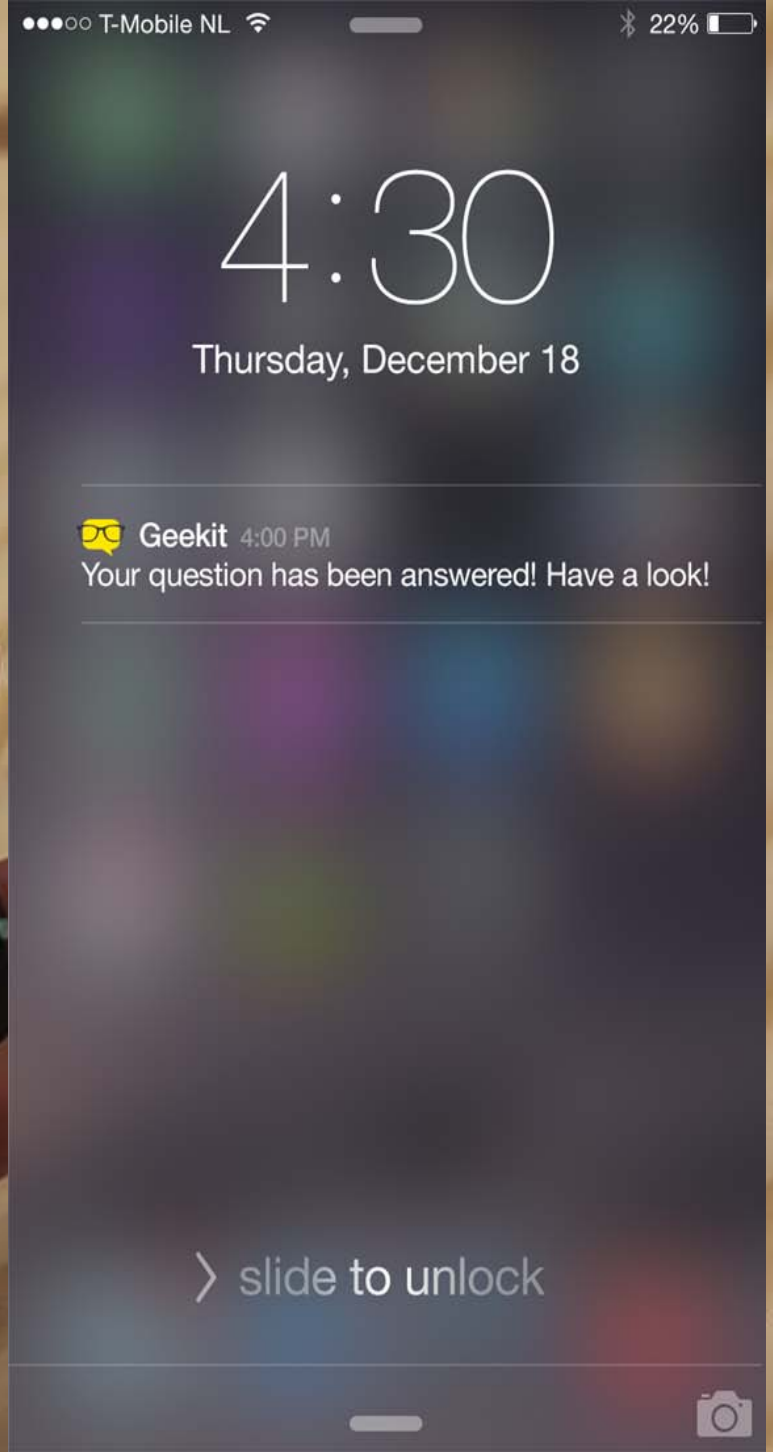

T-Mobile NL
4:21 PM
22%
Let's get started!
Post your first question
See questions from others

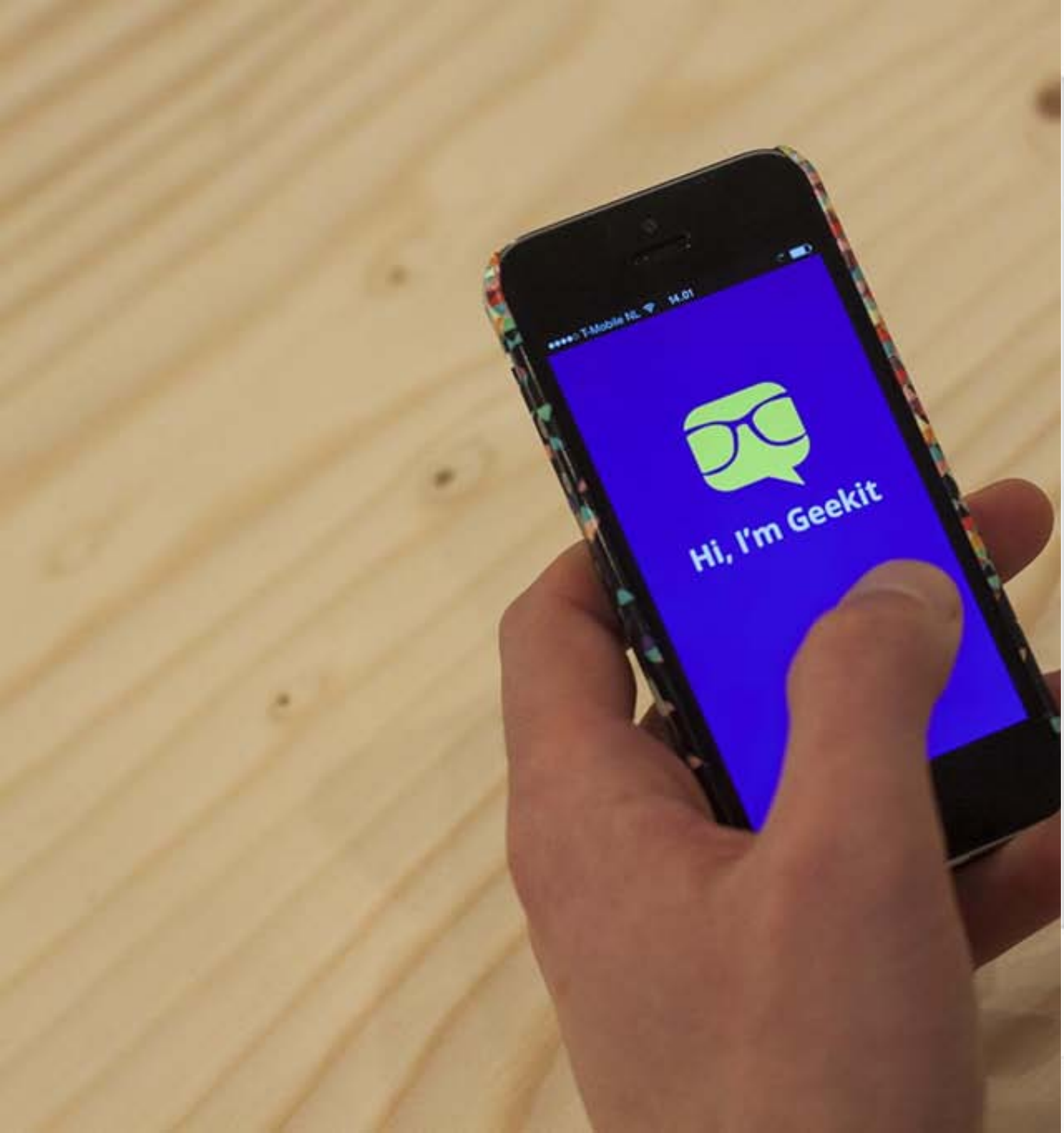

HDR ei
Ei
A) 6a
B) 9a
18 Paras arvio huoneenmitat tilavuudeksi
A) 20 m³ B) 200 m³ C) 2000 m³
19 On sama kuin 1 m³
A) 1010 litra
20 Pallon tilavuus on
A) 4/3 πr
21 Yhtälöstä sin 32° = 5,4/x x =
sin 32°/5,4
22 Mikä suoristakulkee origon kautta
A) y = 3x − 1 B) y = −1/3 x C) y
= -0,1


Hi, I'm Geekit


T-Mobile NL
4:21 PM
22%
Your question is posted!
Get your answer, ask a Geekster to help
10 more
Or share
Skip this step


Hi, I'm Geekit


T-Mobile NL
22%
4:30
Thursday, December 18
Geekit 4:00 PM
Your question has been answered! Have a look!
slide to unlock



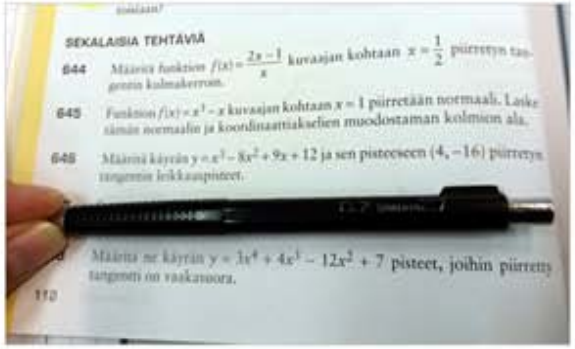
Siis funktiolla ei ole pienintä arvoa.

Mika Kumpu Helsinki

Siis on pienin arvo, ja se on just toi f(0) = 0. Tota pienempää arvoa ei ole, mun mielest sitä yritetään sanoa 🧐

Saku Valo Juva ★★★

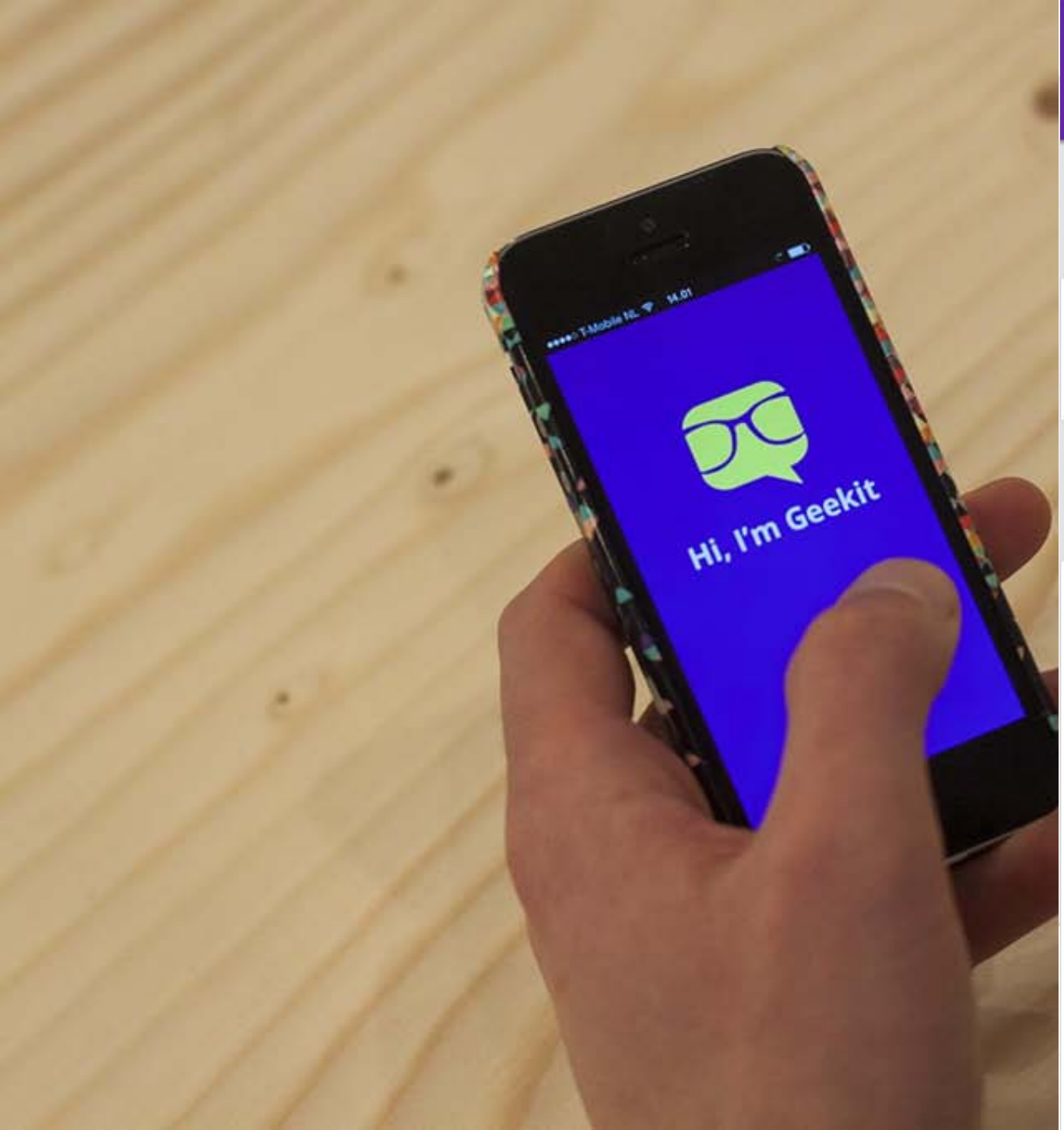
Jos piirrät merkkikaavion, niin yks nollakohta on 3 ja siitä se lähtee miinuksen puolella eikä enää palaa, eli pienin on miinus

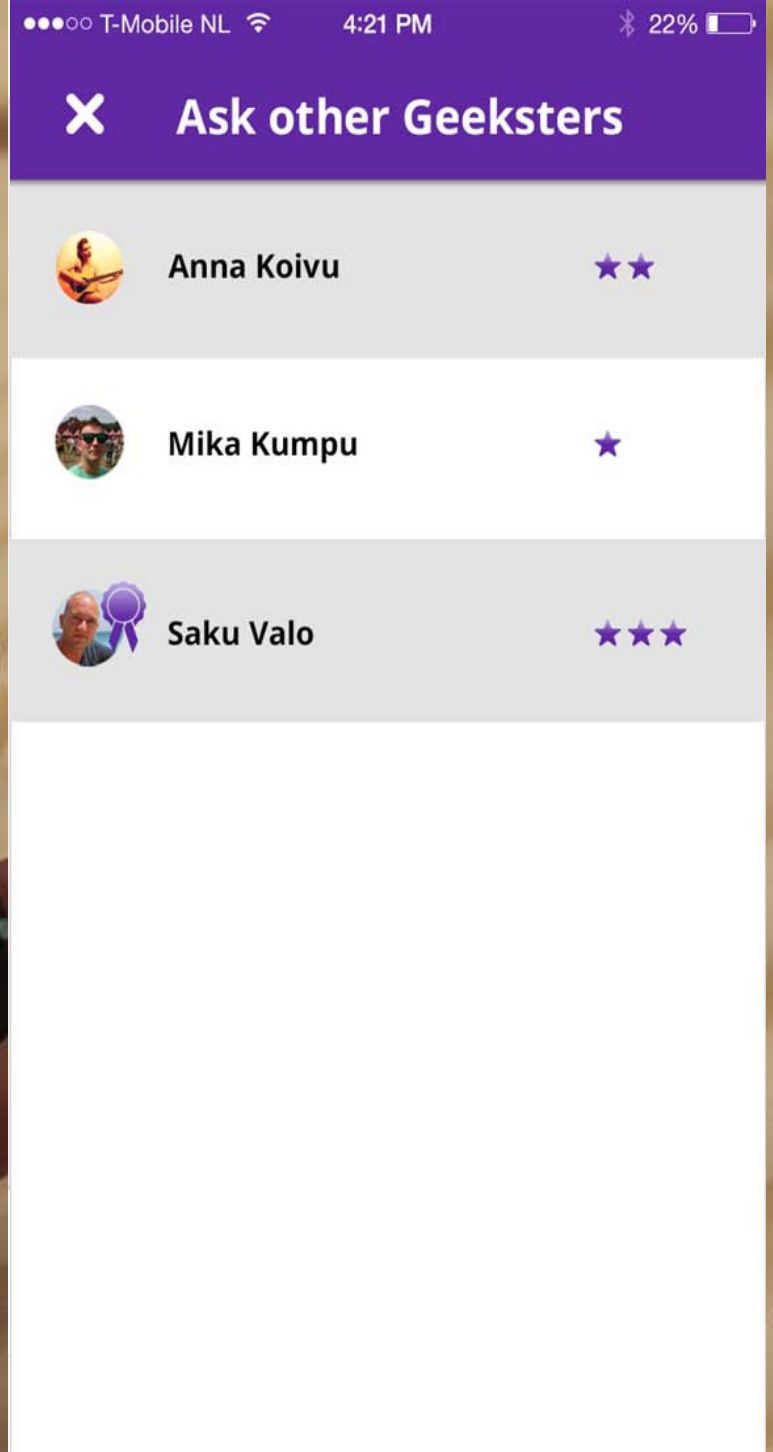


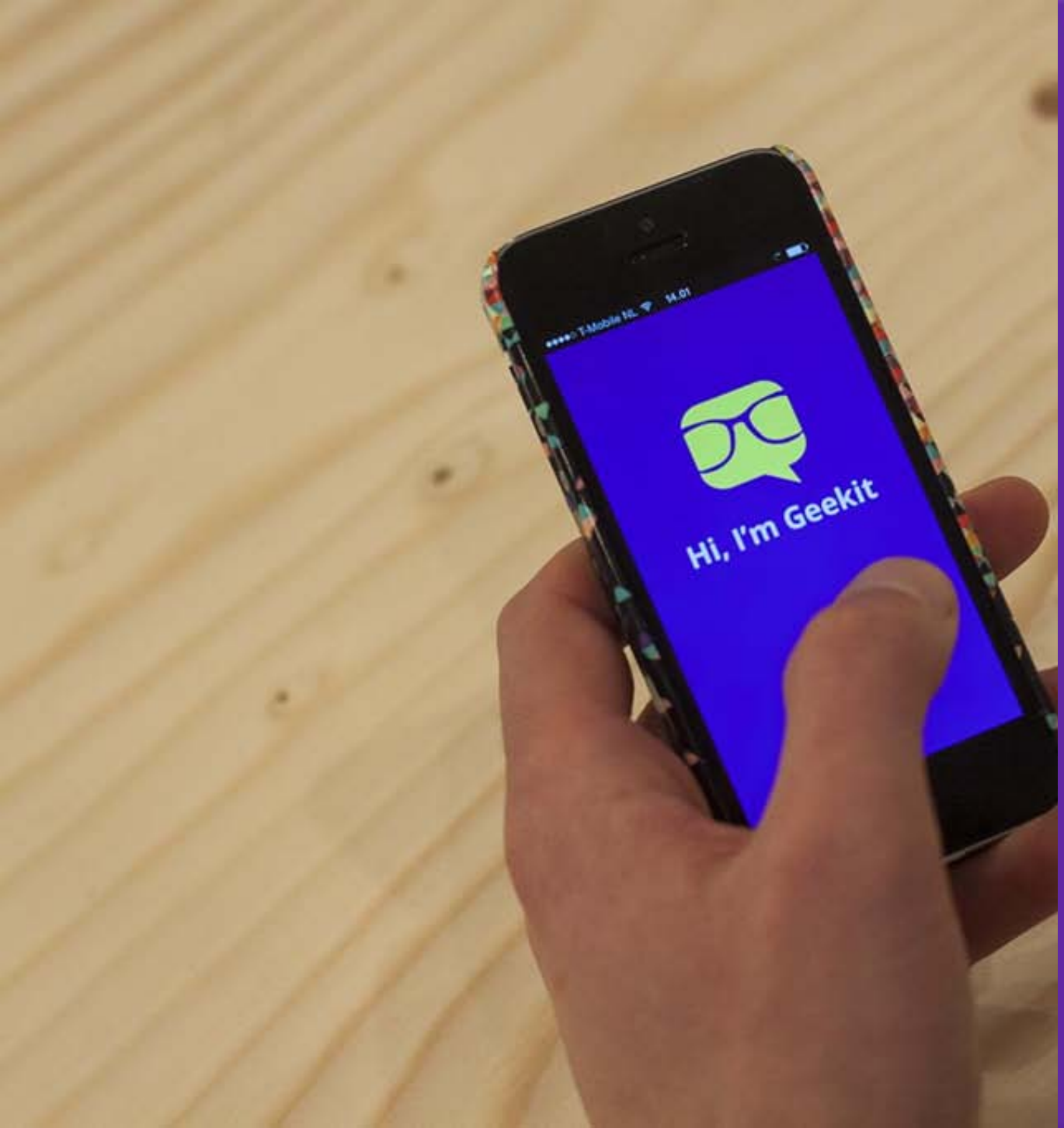
I got it!

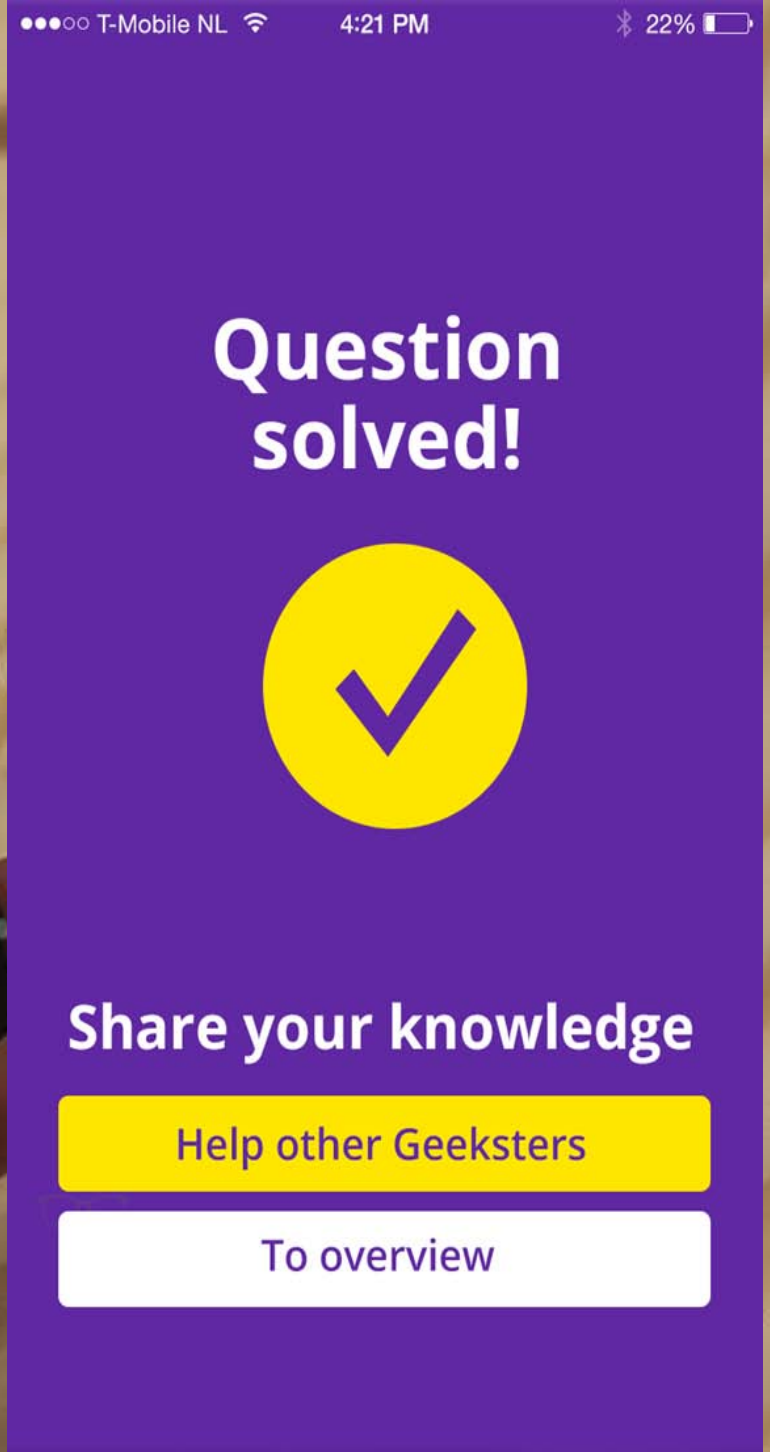
I need more help

Kommentoi


Hi, I'm Geekit


T-Mobile NL
4:21 PM
22%
Ask other Geeksters
Anna Koivu
Mika Kumpu
Saku Valo


Hi, I'm Geekit


T-Mobile NL
4:21 PM
22%
Question solved!
Share your knowledge
Help other Geeksters
To overview

Kiitoksia!

Santtu Toivonen
@touqo

sanoma pro

EnhancEDU

Boosting Learning Innovations with Sanoma

sanoma pro

Ohjelman tavoitteet

Digitalisaation nopea hyödyntäminen

Tarjooman **monipuolistaminen**

Sisältöjen **rikastaminen**

Liiketoiminnan **kasvu**

Uusien **taitojen** oppiminen

Startup-yhteistyö**mallin validointi**

Sijoituskohteiden löytäminen

sanoma pro

EnhancEDU

Edut startup-yrityksille

Tavoittaa suomalainen K-12-markkina: opettajat, opiskelijat, oppilaat ja rehtorit

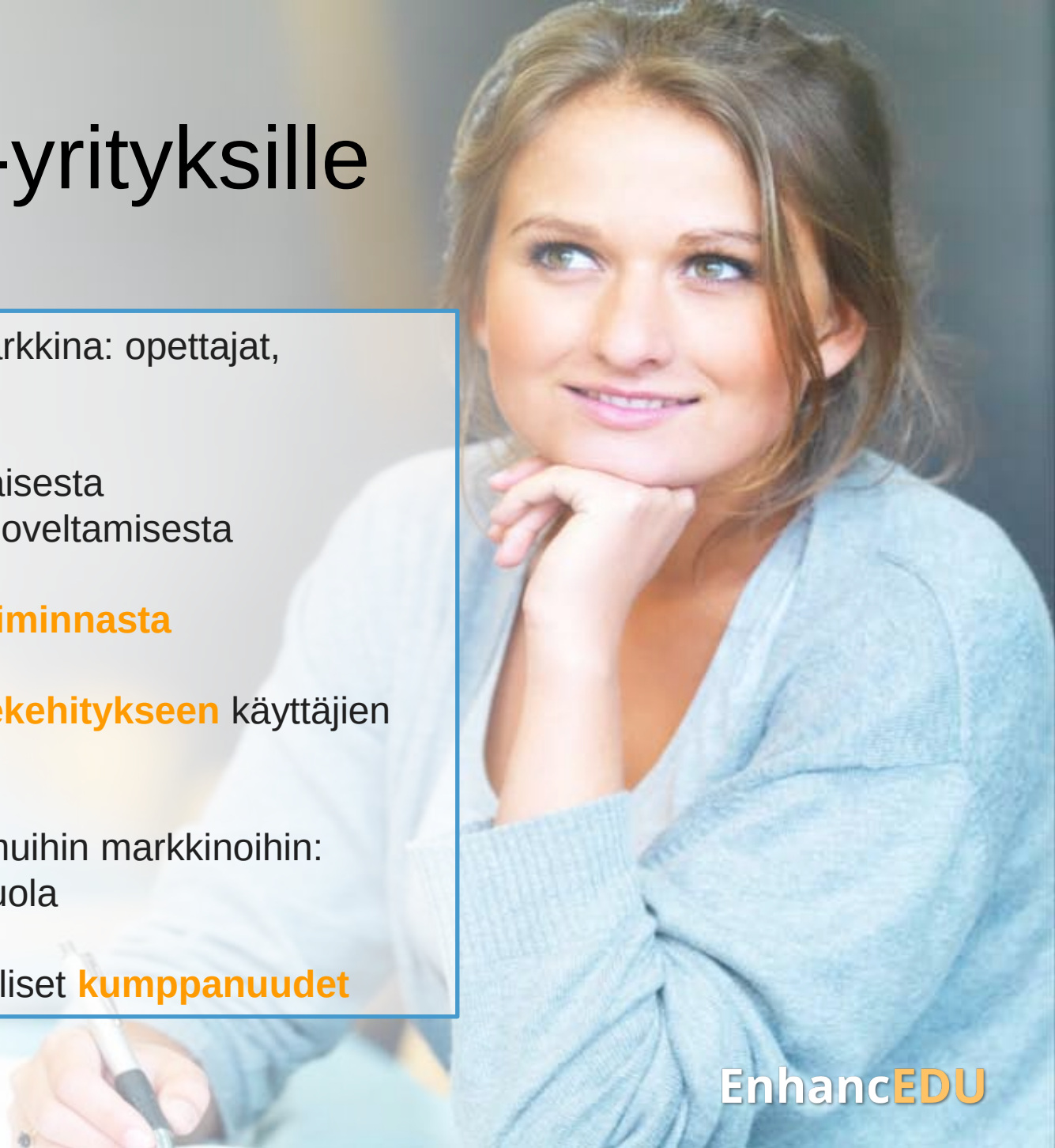
Pedagogista tietämystä suomalaisesta **opetussuunnitelmasta** ja sen soveltamisesta

Osaamista oppimateriaali**liiketoiminnasta**

Mahdollisuuksia yhteiseen **tuotekehitykseen** käyttäjien kanssa

Kontaktit **Sanoma Learningin** muihin markkinoihin: Ruotsi, Alankomaat, Belgia ja Puola

Strategiset **sijoitukset** ja kaupalliset **kumppanuudet**



sanoma pro

EnhancEDU

Toimintamalli

Jatkuva ohjelma, ilmoittautumisia otetaan vastaan koko ajan. Yhteydenotot ohjelman sivuilta: enhancedu.com

Suomalaiset ja yleisesti Suomessa toimimaan kykenevät startupit voivat osallistua

Muutaman kerran vuodessa järjestetään **kutsupohjalta tilaisuuksia**, joissa startupit voivat esittää tuotteitaan ja saada palautetta

Sanoma Prolta, Sanoma Learningistä, and SanomaVenturesista valitaan tapauskohtaisesti edustajia mentoroimaan **startuppeja**