



Digitalisoinnin Pelikirja

Yhteinen pelitapa yhteiskuntamme digitalisointiin.

Kickoff-tilaisuus 17.2.2016

suomi digi Agenda

8:00-9:00	Kahvit - Nina Nissilä kertoo D9:n toiminnasta
9:00-9:15	Tilaisuuden avaus
9:15-10:00	Suomen jääkiekkomaajoukkueen pelikirja, Jussi Ahokas, U20 päävalmentaja
10:00-10:10	Digitaalinen Helsinki – Kehityksen periaatteet
10:10-10:30	Digitalisoinnin periaatteiden toimeenpano, case #KIRAdigi, Minna Perähuhta, YM
10:30-11:00	Digitalisoinnin Pelikirja, raamit ja askelmerkit

Mistä Suomidigi.fi sai alkunsa?

Kärkihanke: Digitalisoidaan julkiset palvelut

Kärkihanke 1:

Digitalisoidaan julkiset palvelut

Kunta- ja uudistusministeri Anu Vehviläinen

TAVOITE: Julkiset palvelut rakennetaan käyttäjälähtöisiksi ja ensisijaisesti digitaalisiksi toimintatapoja uudistamalla.

KUVAUS: Digitalisaatio on hallituksen strategian läpileikkaava teema. Luodaan asiakaslähtöiset julkisia palveluita koskevat periaatteet. Sitoutetaan julkinen sektori automatisoimaan ja digitalisoimaan toimintatapansa.



PÄÄTOIMENPITEET:

1. Luodaan kaikkia julkisia palveluita koskevat digitalisoinnin periaatteet
2. Hallinnonalojen ja kuntien sitouttaminen hallinnon sisäisten prosessien uudistamiseen. Erillisrahoitettavat hankkeet, joissa priorisoidaan kehittämisessä tuottavuushyödytään suurimpia hankkeita.
3. Yhden luukun palvelumalli ja tiedonhallintalainsäädäntö



Digitalisoinnin periaatteet

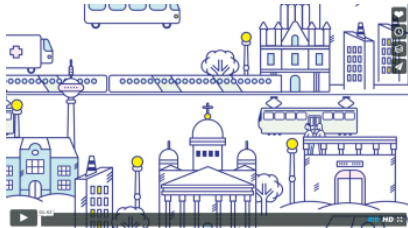


Asiakkaalle
tuotettu arvo

01/2016

Digisuumi.fi

(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



Hallinnon sisäinen
työ

09/2015

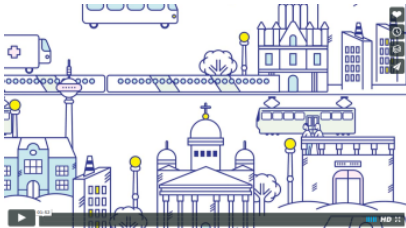
"Tarttis
viestiä
jotain"

Asiakkaalle
tuotettu arvo

01/2016

Digisuumi.fi

(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



Hallinnon sisäinen
työ

09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016

Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?



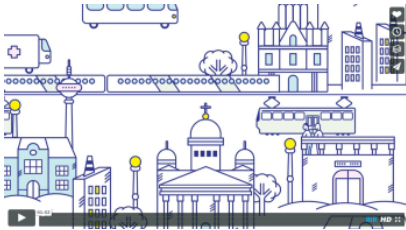
02/2016 Kuka on asiakas?

- Palvelun keskeisimmät asiakkaat:
 - **Päättäjät:** Päättävässä asemassa olevat johtajat, vastaavat toiminnan kehittämisestä, ylin johto
 - **Osallistuja:** Mukana digitalisaatiohankkeissa: projektityöntekijät, toimittajat, kehittäjät
 - **Ohjaaja:** Jäsenenä hankkeen ohjausryhmässä, kansliapäälliköt

01/2016

Digisuumi.fi

(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016

Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?

Kyselyssä selvitettiin hankevetäjän työkalupakin kriittisin sisältö

Q10 Millaisia työkaluja hankevetäjän työkalupakissa pitäisi olla asiakaslähtöisen palvelun kehittämiseen? Ota kantaa seuraavien työkalujen hyödyllisyyteen.

Vastaukset koetussa tärkeysjärjestyksessä:

1. Vertaistukifoorumi parhaiden käytäntöjen jakamiseen ja niistä keskusteluun
2. **Asiakas-/käyttäjäpaneeli nopeaan, varhaisten palvelusisältöjen testaamiseen**
3. Henkilökohtainen mentori/sparraaja jolla on kokemusta vastaavanlaisten haasteiden ratkaisemisesta.
4. Ulkopuolinen digitimi, joka auttaa analysoimaan ongelmat ja työskentelee asiantuntijoidemme kanssa oikeiden ratkaisujen löytämiseksi ja viemiseksi käytäntöön
5. Tavoitteenasetannan ja mittaroinnin ABC
6. Valmennusohjelmia itselle ja tiimille
7. Palvelumuotoilun starttipaketti
8. Mahdollisuus osallistua eri teemoista järjestettäviin webinaareihin

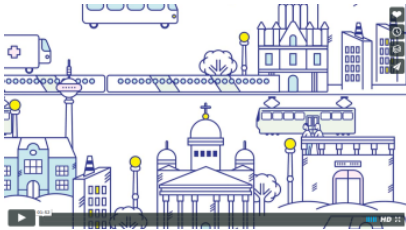
VM:n toimenpiteet:

1. Vertaistukifoorumi suomidigi.fi-palveluun (edesauttaa myös kohdan 3 toteutumista)
2. Asiakkaan ääni (idea, metatietokanta)
3. D9 (kytkeytyy myös kohtaan 3)

01/2016

Digisuumi.fi

(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016

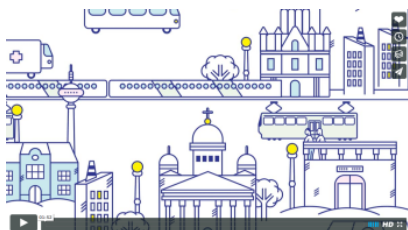
Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?
- 04-06/2016 Millä konseptilla palvelemme asiakkaita parhaiten?

01/2016

Digisuumi.fi

(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016

Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?
- 04-06/2016 Millä konseptilla palvelemme asiakkaita parhaiten?

08-11/2016

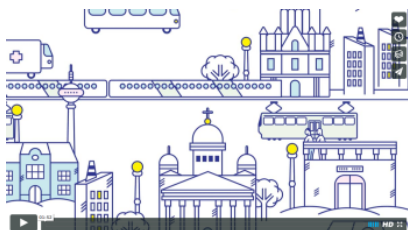
Toimeenpano

- 08-09/2016 VM/JulkiCT:n sisäinen päätös etenemisestä

01/2016

Digisuumi.fi

(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016

Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

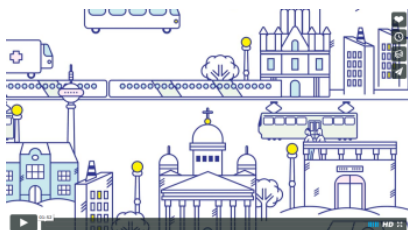
- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?
- 04-06/2016 Millä konseptilla palvelemme asiakkaita parhaiten?

08-11/2016

Toimeenpano

- 08-09/2016 VM/JulkiICT:n sisäinen päätös etenemisestä
- 11.10.2016 Hankintapäätös varsinaisesta toteutuksesta

01/2016
Digisuumi.fi
(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



25.11.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
1.kokeiluversio

09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016
Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?
- 04-06/2016 Millä konseptilla palvelemme asiakkaita parhaiten?

08-11/2016
Toimeenpano

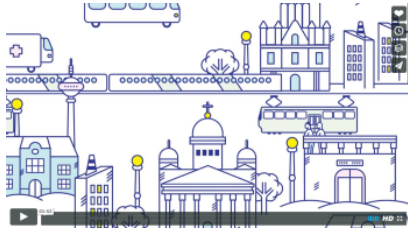
- 08-09/2016 VM/JulkICT:n sisäinen päätös etenemisestä

- 11.10.2016 Hankintapäätös varsinaisesta toteutuksesta

6 viikkoa

- 25.11.2016 ensimmäinen asiakkaalle arvoa tuottava versio valmis

01/2016
Digisuumi.fi
(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



25.11.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
1.kokeiluversio

9.12.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
2.kokeiluversio

09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016
Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?
- 04-06/2016 Millä konseptilla palvelemme asiakkaita parhaiten?

08-11/2016
Toimeenpano

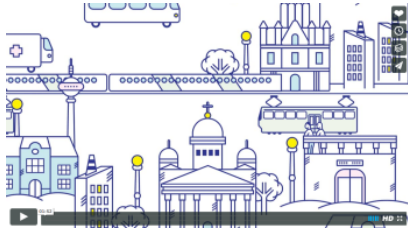
- 08-09/2016 VM/JulkICT:n sisäinen päätös etenemisestä

- 11.10.2016 Hankintapäätös varsinaisesta toteutuksesta

6 viikkoa

- 25.11.2016 ensimmäinen asiakkaalle arvoa tuottava versio valmis

01/2016
Digisuumi.fi
(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



25.11.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
1.kokeiluversio

9.12.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
2.kokeiluversio

23.12.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
3.kokeiluversio

09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016
Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?
- 04-06/2016 Millä konseptilla palvelemme asiakkaita parhaiten?

08-11/2016
Toimeenpano

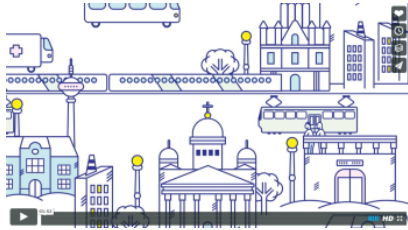
- 08-09/2016 VM/JulKICT:n sisäinen päätös etenemisestä

- 11.10.2016 Hankintapäätös varsinaisesta toteutuksesta

6 viikkoa

- 25.11.2016 ensimmäinen asiakkaalle arvoa tuottava versio valmis

01/2016
Digisuumi.fi
(digitalisoinnin periaatteiden julkaisu)



25.11.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
1.kokeiluversio

9.12.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
2.kokeiluversio

23.12.2016
Suomidigi.fi-kehittäjäfoorumin
3.kokeiluversio

09/2015
"Tarttis
viestiä
jotain"

02-06/2016
Miten digiperiaatteiden
toimeenpanoa tuetaan?

- 02/2016 Kuka on asiakas?
- 03-06/2016 Mitkä ovat asiakkaiden todelliset tarpeet, tavoitteet ja harmin aiheet?
- 04-06/2016 Millä konseptilla palvelemme asiakkaita parhaiten?

08-11/2016
Toimeenpano

- 08-09/2016 VM/JulKICT:n sisäinen päätös etenemisestä

- 11.10.2016 Hankintapäätös varsinaisesta toteutuksesta

6 viikkoa

- 25.11.2016 ensimmäinen asiakkaalle arvoa tuottava versio valmis

01/2017 hankintapäätös
kehitystyöstä H1/2017 ajalle, jolloin
mm. Digitalisoinnin Pelikirja
tuotantoon

Mikä on Digitalisoinnin Pelikirja?

Digitalisoinnin Pelikirja - Yhteinen pelitapa yhteiskuntamme digitalisointiin

Miksi?

- Koska julkisen hallinnon organisaatioilla on täsmälleen samat loppuasiakkaat: ihmiset, organisaatiot ja yhteiskunta
- Vain näkökulma vaihtelee

Miten?

- Luomme julkisten palveluiden kehityshankkeille yhteisen ja jatkuvasti kehittyvän pelitavan, jossa digitalisoinnin periaatteet toimivat yhteisinä pelisääntöinä.

Mitä?

- Tuemme kehityshankkeiden onnistunutta läpivientiä konkreettisilla toimintaohjeilla, työkaluilla ja parhailla käytännöillä, joita jaamme ja parannamme yhdessä, yli sektorirajojen.

Tietoon perustuvan ekosysteemin viitekehys, case: ihminen

Sinun elämänlaatusi

Hyvinvointisi elementit

Tietoa elämänlaadustasi

Mitattu hyvinvointitieto sinusta

Sinulle tarjottava palvelu

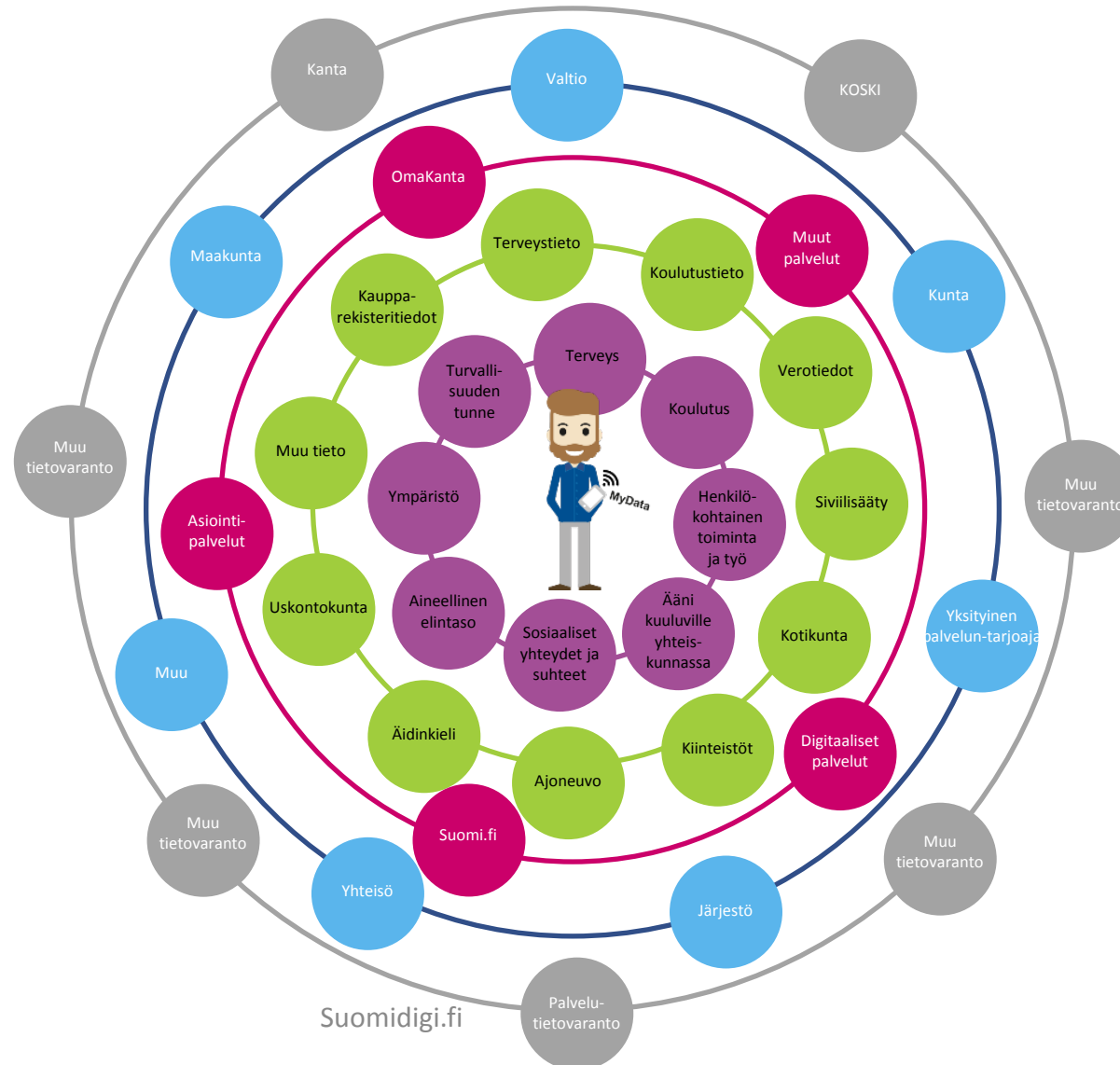
Hyvinvointitieto palvelun osana

Palvelun tarjoajat

Hyvinvointitieto palvelun laadun edellytys

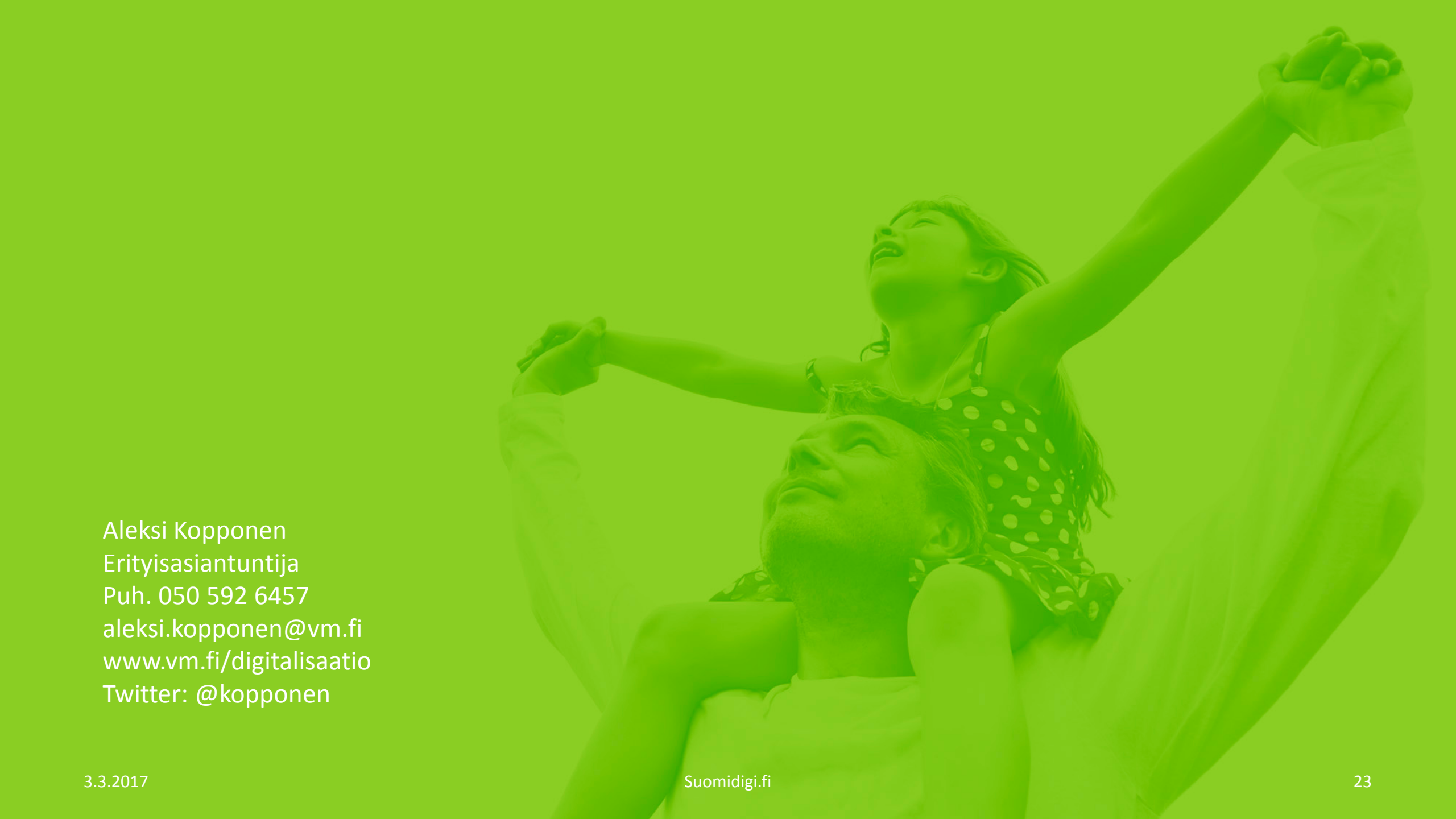
Hyvinvointitiedon varannot

Eri osapuolten käytössä





Asiakaslähtöinen digitalisaatio on **yhteinen tutkimusmatka**, jota toimeenpannaan asiakkaista hallintoon päin ("alhaalta ylös") ja tuetaan hallinnosta asiakkaisiin päin ("ylhäältä alas").

A photograph of a man and a young girl holding hands and looking upwards. The man is in the foreground, and the girl is behind him. They are both looking up with expressions of wonder or joy. The image is covered with a semi-transparent green overlay.

Alexi Kopponen
Erityisasiantuntija
Puh. 050 592 6457
aleksi.kopponen@vm.fi
www.vm.fi/digitalisaatio
Twitter: @kopponen

Tervetuloa Pelinrakentajaksi!

Tervetuloa Pelikirjanrakentajaksi!

Treeniin 1

ti 7.3. 2017 16.30-

Treeniin 2

ti 4.4. 2017 16.30-

suomidigi.fi:n
Kehittäjäfoorumille

BETA-testaajaksi

Skype-Treeneihin

Vastaamaan kyselyihin

Haastatteluihin