

Strategiakartta tavoitteiden jalkauttamisessa –

Viestintäpolitiikan tulosohtaus

VM:n tulosohtausohjauksen pilotti

21.11.2012

Tavoitteet ja toivotut lopputulokset

- Tavoitteenasetteluprosessin haltuunotto –
(toimiala-ministeriö-virasto)
- Tulosprisman sovittaminen
strategiakarttaan
- Strategisten tavoitteiden hahmottaminen
ja purkaminen toimenpiteiksi -
strategioiden yhteensovittaminen

”Mallin rakentaminen” = tavoiteltava tapa toimia

- Tiivistetään hallitusohjelmaan kirjatut tavoitteet ja toimialan vaikuttavuustavoitteet strategiakarttaan
- Strategiakartan ”vyöryttäminen”, punainen lanka hallitusohjelmasta virasto/yksikkötasolle
- Strategisten tavoitteiden, toimenpiteiden, keinojen ja mittareiden välisen suhteen selkeyttäminen
- Tavoitteiden, käsitteiden ja mittaamisen yhteinen ymmärrys