

Pilotti: Viestintäpolitiikan tavoitteet strategiakarttana (LVM)

13.5.2013

Strategian ja tavoitteiden kuvaaminen strategiakartan avulla
Pilottihankkeessa on kuvattu liikenne- ja viestintäministeriön viestintäpolitiikan toimialan yhteiskunnallisen vaikuttavuuden ja siitä johdettujen tulostavoitteiden kokonaisuus uudella tavalla hyödyntäen strategiakarttaa.

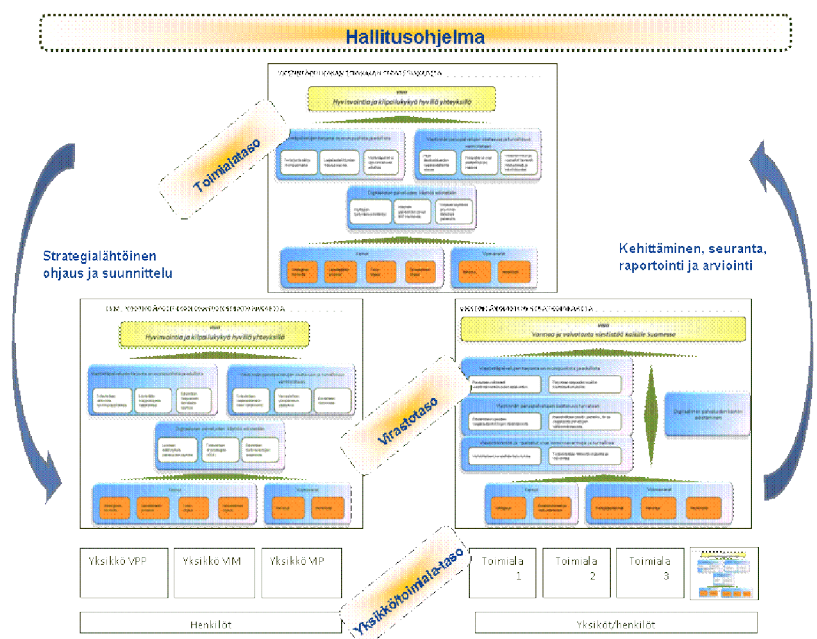
Pilottihankkeen tavoitteena on ollut selkeyttää hallitusohjelman tavoitteiden jalkauttamista toimialan, ministeriön ja ministeriön alaisen viraston tavoitteiksi ja kokeilla strategiakartan toimivuutta tavoitteiden asettamisessa ja tulosohjauksessa. Nykytilanteen kuvaus strategiakarttana on laadittu *viestintäpolitiikan toimialalle*, liikenne- ja viestintäministeriön *viestintäpolitiikan osastolle*, toimialan viranomaiselle *Viestintävirastolle*, viraston *markkinat-toimialalle* ja sen *sääntely-yksikölle*.

Mallin jatkotyöstäminen
Nykytilan kuvaus strategiakarttana viimeistellään kevään 2013 aikana täsmentäen voimavarojen ja keinojen (prosessit) osuutta strategikartassa. Jatkossa rakennetaan viestintäpolitiikalle – kattaen kaikki organisaatiotasot – ”ihannestrategiakartta”, jossa virtaviivaistetaan mahdolliset nykyisen tilanteen epäjohdonmukaisuudet ja luodaan pohjaa seuraavan tulossopimuskauden tavoitteiden asettamiselle. Lisäksi arvioidaan sitä, miten strategiakarttaa voidaan hyödyntää pitemmän aikavälin strategisessa suunnittelussa.

Strategiakartta on
... helppo ja johdonmukainen tapa visualisoida ja arvioida tavoitteita, niiden välistä hierarkiaa ja suhteita toisiinsa.
... käyttökelpoinen työkalu erityisesti johtamisen ja viestinnän välineenä.

- Strategiakartta hallitusohjelman viestintäpoliittisten tavoitteiden jalkauttamisessa
1. Hallitusohjelman keskeiset kirjaukset kiteytetään keskeisiksi toimialan strategisiksi tavoitteiksi.
 2. Toimialan strategisille tavoitteille määritellään painopisteet, jotka konkretisoivat tavoitteita.
 3. Strategisista tavoitteista ja painopisteistä johdetaan alemman tason tavoitteet, jotka tarkentuvat virastojen tavoitteissa ja edelleen viraston sisäisesti eri organisaatiotasolle aina henkilötasolle saakka.
 4. Käytettävissä olevat voimavarat ja keinot suhteutetaan tavoitteisiin.
 5. Raportointi, seuranta ja korjaustoimenpiteet johdettavissa tavoitteisiin.

Viestintäpolitiikan strategiakarttojen kokonaisuus



Lisätietoa:
Elina Normo, Liikenne- ja viestintäministeriö
Petra Ruotsalainen, Viestintävirasto