

STRATO – strategialähtöinen tulosohjaus ja johtaminen

Lähtökohtana strategisen ajattelun vahvistaminen

Tulosohjauksen kehittämisen keskeisenä lähtökohtana on strategialähtöisyyden ja johtamisen vahvistaminen. Laadukas strateginen ajattelu ja johtaminen voidaan määrittellä kykyä

- analysoida toimintaympäristöä,
- nähdä visionäärisesti kauas tulevaisuuteen,
- tehdä strategisia, teräviä valintoja ja
- löytää konkreettiset keinot, miten visioon päästään.

Strategialähtöinen suunnittelu ja johtaminen (STRATO)

Ministeriöt ja virastot voivat hyödyntää omien strategiaprosessiensa tukena nk. STRATO-mallia. Malli hyödyntää laadukkaana strategisen ajattelun eri osa-alueita. Näiden osa-alueiden vaiheistamisella ja järjestyksellä on kuitenkin väliä. Samoin tärkeää on se, mihin kysymyksiin prosessin aikana fokusoitu keskustelu kiinnittyy. Onnistunut strategiatyö edellyttää runsasta vuorovaikutusta eri toimijoiden välillä. Näin henkilöstön ja koko organisaation sitoutuminen yhteisiin tavoitteisiin on helpompaa.

Aktivoiva keskustelu ja johtaminen

Nykytilanteen analyysi

Miksi muutamme toimintaamme?

Vision ja strategisten tavoitteiden määrittely

Minne suuntaamme toimintaamme?

Kehittämiskohteiden, toimenpiteiden sekä resurssien määrittely

Miten viemme strategian käytäntöön?

Toimeenpanon käynnistäminen ja viestintä

Kenelle strategia tehdään?

STRATO-malli

STRATO-mallin käytössä hyödynnetään strategisen johtamisen peruskysymyksiä:

1. Miksi muutamme toimintaamme?

Jotta ministeriöiden ja viraston henkilöstö voi sitoutua yhteisten, strategisten tavoitteiden toteuttamiseen, on johdolla oltava selkeä perustelu muutokselle. Tämä muutoksen perustelu voidaan kiteyttää kysymykseen: "Miksi muutamme toimintaamme?" Perustelut muutokselle voidaan analysoida toimintaympäristön mahdollisuuksien ja uhkien sekä nykytilanteen vahvuuksien ja heikkouksien näkökulmasta.

2. Minne suuntaamme toimintamme?

Nykytilanteen arvioinnin pohjalta kirkastetaan organisaation yhteinen pitkän aikavälin tahtotila, visio. Vision tueksi määritellään myös keskeiset, strategiset tavoitteet.

3. Miten viemme vision ja strategiset tavoitteet käytäntöön?

Strategian toimeenpanon kehittämiskohteet ja toimenpiteet johdetaan visiosta ja strategisista tavoitteista.

4. Kenelle strategia tehdään?

Strategiatyössä on huolella määriteltävä, kenelle strategia tehdään ja kuka johtaa strategiatyötä. Kansalaisen, asiakkaan tai sidosryhmän rooli strategian määrittelyssä ja toimeenpanossa on otettava huomioon suunniteltaessa ja viestittäessä strategiaproessin eri vaiheita.

Lisätietoa:

[Tulosohjauksen kehittämishankkeen raportti VM julkaisu 21/2012](#)