

SUOMEN JULKISET HANKINNAT LUKUINA 2020

Vuoden taidokkain hankinta

TAMPEREEN KAUPUNKI HUS LOGISTIIKKA



Hankintoja ilmoittaneet

Hankintayksiköt **1295** kpl
Yhteishankintayksiköt n. **11** kpl

MaO:n ratkaisemat valitukset **400** kpl
Käsittelyaika keskim. **6,6** kk
Ratkaisuna hankintayksikön virhe **54** kpl

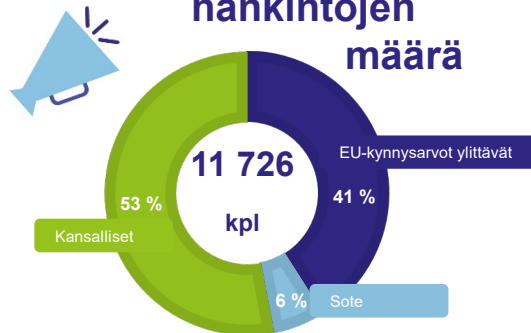
KHO:n ratkaisemat asiat **39** kpl
Käsittelyaika keskim. **17,4** kk
Kumottu tai muutettu MaO-ratkaisu **8** kpl

Kilpailu- ja kuluttajaviraston ratkaisujen määrä
61 Vireille
43 Asiassa käsitteily päättyi vuoden aikana
Hallinnollista ohjausta antava päätös **2** kpl
Markkinaoikeusesitys

Hankintojen kokonaisarvo

47 MRD €
Markkinoilta tehdyt hankinnat
31 MRD €
Kynnysarvon ylittävät, kilpailutetut hankinnat
15 MRD €

HILMAssa ilmoitettujen hankintojen määrä



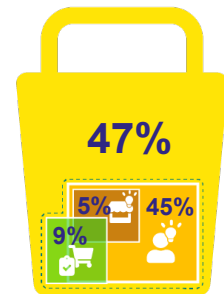
Neuvonta ja osaamisen kehittäminen

1140 kpl JHNY:n rekisteröimää neuvontatapausta
22 kpl Yrittäjien hankintaneuvoja
12 kpl KEINO-muutosagenteja

Innovatiivisten hankintojen OSUUS

Ostajalle uusia ratkaisuja **45 %:ssa** hankinnoista

Uusi menettely tai toimintamalli **9 %:ssa**
Markkinalle uusia **5 %**



Vaikuttavien hankintojen johtamishjelmasta (Keino-akatemia) valmistuneet **49** kpl





LÄHTEET

- [HILMA-tilastot:](#)
- [Merisalo ym. 2021. Julkiset hankinnat - kokonaisvolyymi ja datan hyödyntäminen.](#)
- [MAO-tilastot](#)
- [JHNY:n selvitys v. 2017-2019 markkinaoikeustapauksista](#)
- [KHO vuosikertomus](#)
- [KEINO-osaamiskeskuksen selvitys](#)

HANKINTA-SUOMI LUKUINA

~430 osallistujaa

8 teemaryhmässä:

-  Strateginen johtaminen
-  Hankintataidot
-  Vaikuttavuus ja tiedolla johtaminen
-  Toimivat hankinnat
-  Innovaatiot
-  Taloudellinen kestävyys
-  Sosiaalinen kestävyys
-  Ekologinen kestävyys

Osallistujat rooleittain

Asiantuntija, tutkija, kehittäjä 35%

Kunnan hankinta-ammattilainen 24%

Valtiosektorin hankinta-ammattilainen 22%

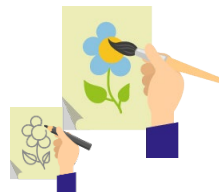
Tarjoaja 18%

Muu 1%



Toimenpiteet

12 toteutunutta
18 käynnissä olevaa



Kansallisen strategian vaikutus organisaatioiden hankintalinjauksiin tammikuussa 2021:

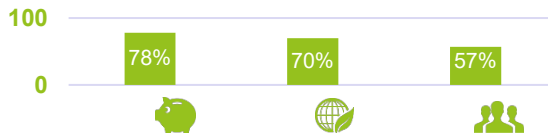
67% kertoo ottavansa linjauksia käyttöön viimeistään kolmen vuoden sisällä strategian ilmestymisestä

Hankintalinjauksia laatineiden hankintayksiköiden osuus

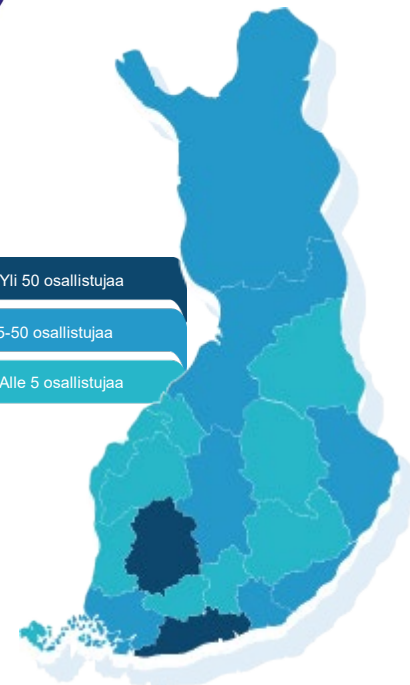
61%



Kestävyyden huomioiminen linjauksissa



Koko Suomi mukana



- Yli 50 osallistujaa
- 5-50 osallistujaa
- Alle 5 osallistujaa

LÄHTEET

- [Toimenpiteiden tilannekuva](#)
- [Kestävien ja innovatiivisten julkisten hankintojen strateginen johtaminen suomessa 2021 - KEINO-osaamiskeskuksen kyselyn yhteenveto](#)