



# Hankinta-Suomi

## Vuoden hankintayksikkö 2025

31.3.2026



**HYVIL**





# Ohjelma



- Tervetuloa, Katja Rajala, asiantuntija, Suomen Yrittäjät
- Hankinta-Suomen esittely, Kirsi-Marja Nurmi, ohjelmapäällikkö, Hankinta-Suomi
- Miksi Vuoden hankintayksikkö -kilpailu on tärkeä? Mikael Pentikäinen toimitusjohtaja, Suomen Yrittäjät
  - Kolmen finalistiorganisaation esittely lyhyesti
- Voittajan ja kunniamainintojen julkistus, tuomariston perustelut, Mikael Pentikäinen ja Katja Rajala sekä palkittujen puheenvuorot
- Tarinoita hyvistä hankinnoista, Sanna-Maria Bertell, asiantuntija, Elinkeinoelämän keskusliitto
- Webinaarin päätös

# Hankinta-Suomi

Hankinta-Suomi on valtiovarainministeriön, Suomen Kuntaliiton, Elinkeinoelämän keskusliiton, Suomen Yrittäjien ja Hyvinvointialueyhtiö Hyvil Oy:n yhteinen toimenpideohjelma, jonka tavoitteena on edistää julkisen talouden kestävyyttä ja julkisten hankintojen yhteiskunnallista vaikuttavuutta.



# HANKINTA-SUOMI

Vaikuttavien julkisten hankintojen ohjelma

64  
toimenpidettä

8  
teemaryhmää

1600  
teemaryhmäläistä

5  
verkostoa

Hankintojen vuosittainen arvo  
n. 35  
mrd. €

Ainutlaatuinen yhteistyö

2024-2027

Houkuttelevammat  
hankinnat

Strategisemmat  
hankinnat

Tietoperusteisemmat  
hankinnat

Kustannustehokkaammat  
hankinnat

Kansallinen julkisten  
hankintojen strategia

Strateginen johtaminen

Hankintataidot

Tiedolla johtaminen  
ja vaikuttavuus

Toimivat hankinnat

Innovaatiot

Taloudellinen, sosiaalinen ja  
ekologinen kestävyys

# Miksi Vuoden hankintayksikkö – kilpailu on tärkeää?

Mikael Pentikäinen, Suomen Yrittäjät ry





# Vuoden hankintayksikkö 2025 -kilpailu

- Onnistuneita ja inspiroivia esimerkkejä julkisista hankinnoista
- 9 osallistujaa
- 1 voittaja ja kaksi kunniamainintaa





## Vuoden hankintayksikkö 2025 –kilpailun finalistit

**Kalajoen kaupunki**

**Kanta-Hämeen  
hyvinvointialue**

**Länsi-Uudenmaan  
hyvinvointialue**



# Vuoden hankintayksikkö 2025





# Vuoden hankintayksikkö 2025



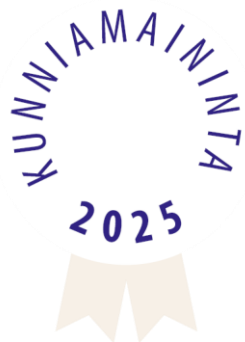
## Kanta-Hämeen hyvinvointialue

*Oma Hämeen*

**menestysresepti – hankintojen  
johtamisella elinvoimaa**



# Vuoden kehittäjä 2025



## Kalajoen kaupunki

*Kalajoella*  
**yrityksystävällisyys on  
strategia**



# Vuoden innovoija 2025



## Länsi-Uudenmaan hyvinvointialue

*Länsi-Uudenmaan*  
**rohkea uudistus – miten  
yksi hankinta alkoi muuttaa  
koko sote-järjestelmää**



# Tarinoita hyvistä hankinnoista 2025

Julkaistaan Hankinta-Suomen sivulla:  
Vuoden hankintayksikkö

<https://vm.fi/vuoden-hankintayksikko>



# Tarinoita hyvistä hankinnoista



## Hämeenlinnan kaupunki

Hämeenlinna osoittaa, että hankintojen avaaminen markkinoille, systemaattinen vuoropuhelu ja palautteen aito hyödyntäminen vahvistavat sekä kilpailua että laatua. Kun hankintoja johdetaan pitkäjänteisesti ja **markkinat nähdään kumppanina**, syntyy luottamusta, enemmän tarjouksia ja parempia lopputuloksia koko organisaatiolle ja yritys kentälle

## Kalajoen kaupunki

Kalajoki osoittaa, **että yritysystävällisyys voi olla tietoinen strateginen valinta, ei sivutuote**. Paikallisen elinkeinoelämän tukeminen, ostodatan avoimuus ja systemaattinen markkinavuoropuhelu luovat ennakoitavuutta ja madaltavat kynnystä osallistua hankintoihin. Kun **hankintoja johdetaan** selkeästi poliittisella ja operatiivisella tasolla ja palautetta hyödynnetään aidosti, hankinnat tukevat yhtä aikaa elinvoimaa, luottamusta ja toimivaa kilpailua.

## Väylävirasto

Väylävirasto osoittaa, että hankintojen **vaikuttavuus syntyy kuuntelemisesta** myös sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen. Kun toimittajien kokemukset otetaan systemaattisesti mukaan kehittämiseen ja sopimuskauden aikainen vuoropuhelu on vakiintunutta, hankinnat kehittyvät aidosti yhteistyössä markkinoiden kanssa.

## Lapin hyvinvointialue

Lapin hyvinvointialue osoittaa, että **vaikuttavat hankinnat edellyttävät vahvaa johtamista, mutta myös avautumista yhteistyölle**. Kun hankinnat rakennetaan strategian varaan, kehittäminen tehdään yhdessä yritysten ja kumppaneiden kanssa, syntyy luottamusta ja parempia lopputuloksia. Lapin malli näyttää, miten laaja ja vaativa toimintaympäristö voi kääntyä vahvuudeksi, kun hankinnoissa yhdistyvät järeys, ketteryys ja aito vaikuttavuus.



# Tarinoita hyvistä hankinnoista

## Loviisan kaupunki

Loviisa osoittaa, että **hankintojen suuntaa voi muuttaa nopeasti, kun markkinat kohdataan avoimesti ja yritysten tarpeet otetaan vakavasti**. Ennakoitavuus, aktiivinen markkinavuoropuhelu ja yritysten tarjoamiskyvyn tukeminen rakentavat luottamusta ja parempaa kilpailua. Kun hankinta nähdään vuoropuheluna eikä vain menettelynä, syntyy yrittäjäystävällinen toimintamalli, joka hyödyttää sekä kaupunkia että paikallista elinkeinoelämää.

## Pohjois-Karjala

Pohjois-Karjala osoittaa, että **hankinnat voivat olla koko alueen yhteinen palvelu**, kun niitä johdetaan yhteistyön, ennakoitavuuden ja tiedolla kehittämisen kautta. Kun markkinat kohdataan jo ennen kilpailutuksia, palautetta kerätään systemaattisesti ja opit viedään heti seuraaviin hankintoihin, syntyy jatkuvasti paraneva toimintamalli. **Seudullinen yhteistyö**, avoimuus ja hankintatoimen helposti lähestyttävä rooli tekevät hankinnoista välineen, joka tukee sekä yrityksiä että julkisia toimijoita.

## Länsi-Uudenmaan hyvinvointialue

Länsi Uusimaa osoittaa, että **yksi rohkea ja huolellisesti rakennettu hankinta voi käynnistää laajemman ongelmanratkaisuun, yhteistyöhön viranomaisten ja markkinoiden kanssa sekä järjestelmämuutoksen**. Kun hankinta perustuu todelliseen vaikuttavuuden mittaamiseen, siitä voi tulla koko järjestelmää uudistava väline. Julkinen hankinta ei ole vain sopimus, vaan keino parantaa hoidon laatua, ammattilaisten arkea ja asukkaiden luottamusta

## Turun kaupunki

Turku osoittaa, että **hankinnat voivat olla strateginen väline kaupunkikehityksessä**, kun osallisuus tehdään tietoiseksi toimintatavaksi. Kun yritykset, käyttäjät ja asukkaat otetaan mukaan jo valmisteluvaiheessa ja hankintoja johdetaan tiedolla, syntyy kestävämpiä, reilumpia ja paremmin toimivia ratkaisuja. Turun malli näyttää, miten avoimuus, vastuullisuus ja innovaatio voivat yhdessä rakentaa markkinoita.





# Tarinoita hyvistä hankinnoista



## Kanta-Hämeen hyvinvointialue

Oma Häme osoittaa, että **vaikuttavat hankinnat syntyvät avoimuudesta, rohkeista kokeiluista ja jatkuvasta oppimisesta**. Kun hankinta nähdään yhteisenä strategisena työkaluna, ei irrallisena prosessina, syntyy **yhteistyötä, joka hyödyttää sekä yrityksiä että julkista palvelutuotantoa**. **Systemaattinen vuoropuhelu**, sopimusten aktiivinen johtaminen ja halu kokeilla uutta rakentavat mallin, jossa julkinen hankinta toimii alueen elinvoiman ja palvelujen laadun vahvistajana.

Turun kaupunki



# Vuoden hankintayksikkö 2026

*Mistä löytyy seuraava vuoden  
hankintayksikkö?*



