

Pyhäranta 2.0

Jaana Utti ja Ville Mäkelä – Digikuntakokeilu 4.11.2016



Digikuntakokeilu case Pyhäranta

Pyhärannassa meillä on hyvät peruspalvelut. Kolme pientä kyläkoulua. Kohtuulliset etäisyydet muualle.

Mitä ajattelemme pyhärannan kokoisesta paikasta – ei tehdä erityistä kolme vuotta kestävää hanketta. On saatava nopeasti aikaan. Oma työtä kehittämällä, on saatava nopeasti aikaan kehittämisen kulttuuri, jossa mennään yli toimialarajojen. On saatava asukkaat mukaan. Minkälainen meidän tilanne on 2019? Pyhärannassa tuotetaan paras asukaskokemus. Asukas tuottaa siitä suurimman osan.

Pyhärannassa digitalisoituu kaikki. Ei niin, että teemme itse palveluja uudella tavalla. On saatava kaikki 2000 asukasta mukaan. 2000 ihmisen osallisuus ei ole epärealistinen mahdollisuus.

Kunnassa muuttuu se, että sote lähtee pois. Soten rahoitus tulee valtiolta. Kunta hyvinvointitehtäväänsä voi tähdätä hyvinvointiin itseisarvona.

Meidän on pyydettävä ihmiset mukaan heidän hyvinvoinnin tuottamiseen. Uudistus mahdollistaa toteutuessaan pienten ja keskisuurten kuntien elinvoiman. Tulevaisuuden kunnassa päättäjät pystyvät oikeasti päättämään. Kunnan asiakas on tämän jälkeen kaikki kuntalaiset. Ei ainoastaan palveluiden piirissä olevat. Tietojärjestelmä on asiakastietojärjestelmä, ei potilastietojärjestelmä. Asiakastietojärjestelmän rooli muuttuu. Rakenteellisten tietojärjestelmien aika on ohi.

Kunnalla on kaksi tehtävää: laaja hyvinvointitehtävä ja elinvoimatehtävä. Ei mitään muuta. Kunnan on houkuteltava asiakkaita. Meidän on saatava rakennettua attraktiivinen solu. Silloin siihen halutaan verkostoitua. Pyhäranta alkaa tuottaa sisältöä uudella tavalla. Pyhäranta kertoo, että teillä on paras asukaskokemus ja te tarjoatte digiloikan.

Mitä tapahtuu digitalisaatiossa? Uusi palvelutuotannon tapa. Olemme keskittyneet kokonaan kunnassa monessa palvelussa siihen, että estämme asiakkuuden syntyä. Kun asiakas saavuttaa tietyn statuksen, alamme työntämään sinne samoja palveluja, joilla saamme asiakkaan huonoksi.

On rakennettava vuorovaikutuksen kenttiä – fyysisiä, sosiaalisia, digitaalisia. Rakennetaan identiteettiä. Vuorovaikutuksen kentällä kohtaamme asiakkaan. Rakennamme kuvan: tuo Pyhärantaan osaamisesi ja innovaatiiosi kasvamaan hyväksi elämäksi, parhaaksi työpaikaksi. Keskitytään siihen, että olemme törkeän houkuttelevia. Rakennetaan kokeiluilla houkuttelevuutta. Arjen pieniä tekoja. Teillä pitäisi olla kunnassa vähintään 50 kokeilijaa. Kaikkien on tehtävä digiloikka. Nykyisillä kilistimillä se on helppoa.

Kokeilu ei ole projekti jossa erotetaan organisaatiosta ihmisiä jotka lähtevät kokeilemaan. Kehittäminen kuuluu kaikille. Puhtaat aikeet tekemisessä. On tavoiteltava hyvää. Pyytää anteeksi, jos menee pieleen. Aluksi tehdään aivan pieniä kokeiluja. Joku juttu mikä lisää houkuttelevuutta. Ne on oltava näkyviä, niiden on ärsyttävä. Organisaatio testautuu pienillä kokeiluilla. Kaikkien kokeilujen pahin este on häpeän tunne.

105 päivää rytinää. 100 päivää pystyy miettimään syy-seuraussuhteita. Sen aikaa jaksetaan pitää into päällä. Jos teemme pitkiä projekteja, ympäristötekijät muuttuvat niin paljon, että emme tiedä mitä tapahtuu. Juhlitaan onnistumisia. Useita asioita emme pysty toistamaan uudelleen.

Kukaan ei puhunut vuosi sitten kokeilukulttuurista. Nyt meillä on mahdollisuus. Vuoden päästä tämä hetki ei ole enää mahdollinen. Kehitetään kokeilemalla. Ei ainoastaan suunnitella kokeilemalla.

Mitä teet 24 tunnissa? Millä lisää Pyhärannan houkuttelevuutta? Mitä pystyt tekemään 24 tunnissa? Kaikissa kokeiluissa kunnassa 24h on kriittinen. On julistettava nopeasti minkälaisia asioita aion tehdä. Tahtoa tehdä uudella tavalla. Näkyvää tekoa, että kulttuuri muuttuu.

Twitteriin: nyt on hyvä pöhinä, kuunnelkaa minua.

Voitte lisäksi päättää, että jokaisen hallituksen kokouksen jälkeen haastatellaan Periscopoen päättäjiä, mikä oli paras juttu tänään. Lyhyitä. Mikrofoneja, kännyköitä. Sen voi tehdä heti. Kukaan ei ole kieltänyt sitä, sen voi tehdä. Avataan omaa toimintaa ulos. Ei hidastelua. Yksi teko minkä voi tehdä on kilpailu.

Jos mietimme osallisuutta, on meidän rakennettava attraktiivinen solu. Täällä voidaan sanoa, että minä kävin kaupunginjohtajan kanssa lenkillä. Se lisää sosiaalista pätevyyttä.

50 pientä tekoa, jotka vie kulttuuria eteenpäin. Pieniä, yksinkertaisia. Julistettuja. Ihmiset näkevät, että näitä tehdään. Voin olla mukana, tai olla olematta, mutta en voi vastustaa. Ei kysytä ihmisiltä liikaa, ihmiset ovat erilaisissa elämäntilanteissa. Kaikkien ei ole pakko hypätä yhtä aikaa.

Tehkää sisäiseen kehittämiseen asioita. Ihmisillä on mahdollisuus toimia digitaalisesti. JSP:n kaikille työntekijöille ostettiin tabletit. Miksi ihmisten pitäisi perustella mihin tablettia tulee käyttämään? Eihän sitä voi etukäteen tietää. Se lisää sosiaalista pätevyyttä myös. Voit viedä sen kotiin. Tehkää tämän kaltaisia investointeja. Kaikki tieto on silloin kaikkien saatavilla. Se tarkoittaa sitä, että me tiedämme toisistamme jotain.

Jos olemme lokeroissa ja haluamme saada tiedon kulkemaan, on meidän annettava ihmisille välineet siihen. Se on sama asia kuin annamme ihmisille puhelimet. Ihmiset eivät voi olla digitaalisia, jos heillä ei ole digitaalisia välineitä. Valokuvien ottaminen. Antakaa välineet ihmisille kotiin.

Julistakaa 24 tunnissa, muuten tulee järki päähän. Jos se menee yli sen, teille alkaa tulla hirveän paljon syitä, miksi te ette voisi asioita toteuttaa.

Tavoite hallituksella on selvä. 4 miljardia reformeilla. Sitä me tavoittelemme. Ei selitellä, vaan mennään sitä kohti. Kunnan on hankittava kaikin keinoin asukkaita lisää. Pyhärannassa luonto on lähellä. Asumisen mahdollisuuden voi tarjota kaikille.

21 päivässä pitää kokeilun olla valmista. Sen pitää olla niin pieni, että kokeilun voin viedä käytäntöön. Tabletit, digiosallisuuden. Jotta saamme näkyviä kokeilutekoja, joista pystymme oppimaan. Ei tehdä kokeiluja, jotka ovat hirveän paljon pitempiä. Tehkää blogi. Kirjoittakaa blogia.

Vähän pitemmät, hieman jo projektiluontoiseksi menevät tehdään 105 päivässä.

Ei kiinnitetä huomiota niihin, jotka eivät halua olla mukana. Kiinnitetään huomiota niihin, jotka haluavat. Viedään innostajia eteenpäin.

Kokeilujen johtaja tarvitsee uskoa.

- Uskoa siihen, että me pystymme
- Toivoa
- Rakkautta. Rakkautta siihen, mitä hän tekee.
- Lehmänhermot
- Norsunnahkan