



# **Programmet för främjande av digitalisering: YritysDigi-projektet**



FINANSMINISTERIET



## VAD? Företagen utträttar ärenden via en digital servicekanal

I regeringsprogrammet fanns målet att göra digitala tjänster tillgängliga för företagen och allmänheten senast 2023. I anknytning till detta hade som mål för digitaliseringsprogrammets projekt YritysDigi ställts att betydligt minska näringsidkarnas pappers- och besöksärenden samt att göra flera enbart digitala företagstjänster tillgängliga.

I projektet ingick tre enkäter om servicelöften som mätte de digitala tjänsternas omfattning, utarbetandet av koncept och kravbeskrivningar för plattformen för ärendehantering samt insamling av goda referensexempel bland de genomförda digitala tjänsterna. Dessutom gjordes en utredning av det

digitala genomförandet av kommunernas lagstadgade uppgifter för företag och sammanslutningar och en separat kartläggning av arbetsgivarföretagens servicebehov med hjälp av tjänstedesign då det blir aktuellt för dessa att anställa den första arbetstagaren.

Den nytta som projektet YritysDigi syftar till att uppnå både för företag och myndigheter realiserar då målgruppen övergår till att utträtta ärenden i en digital servicekanal och till digitala verksamhets sätt som möjliggör en lägre kostnadsnivå och minskad administrativ börda.

- Målet är att öka antalet digitala tjänster som tillhandahålls näringsidkare.
- Kartläggning av antalet befintliga tjänster och kvaliteten på dem.
- Koncept och kravbeskrivningar för plattformen för ärendehantering för att genomföra upphandlingar.
- Utredning av det digitala genomförandet av kommunernas lagstadgade service.
- Samla in goda exempel på fungerande digitala tjänster.
- Kartläggning av servicebehovet hos företag som anställer den första arbetstagaren.



## PÅ VILKET SÄTT? Enkäter om servicelöften, koncept för digital serviceplattform och goda exempel

Situationen avseende digitala tjänster undersöktes åren 2020–2022 genom att ordna tre enkäter om servicelöften. Med hjälp av enkäterna tog man från myndigheterna reda på vilka digitala tjänster som är tillgängliga för företagen och deras utvecklingsgrad samt vilka utvecklingsplaner som finns. Redan den första enkäten visade att man i regeringsprogrammet inte kommer att uppnå målet att göra tjänster i digitalt format tillgängliga för företagen under regeringsperioden.

Arbetet med plattformen för ärendehantering syftade till att via en lösning som ingår i det

inledande skedet av ärendehanteringens tillhandahållande ett koncept och kravbeskrivningar för funktionerna och egenskaperna inom den offentliga förvaltningen. Det genomförda arbetet utnyttjar befintlig teknik för att underlätta, påskynda och förenhetliga de upphandlingar som organisationerna gör och som syftar till att genomföra lösningarna.

För att ge även för andra möjligheter att göra jämförelser då motsvarande tjänster utvecklas samlade och presenterade projektet Goda exempel framgångsrika digitala tjänster från olika aktörer.

I projektet Servicebehov utreddes med hjälp av en tjänstedesign frågor som hänför sig till då enskilda näringsidkare ska anställa den första arbetstagaren och utformades åtgärder som minskar risken i anknötning till en anställning,

såsom digihandledare för anställning, digitalt stöd för val av kollektivavtal och föregripande digitalt stöd för att förbereda den nya arbetstagarens ankomst.



## **FÖR VEM?** Hjälper myndigheter som tillhandahåller e-tjänster

Som målgrupp för projektet hade man fastställt aktörer som bedriver näringsverksamhet, det vill säga i praktiken företag och sammanslutningar. De genomförda åtgärderna riktade sig dock till aktörer inom den offentliga förvaltningen: myndigheter, institutioner, kommuner och städer som i anknötning till sina egna uppgifter tillhandahåller digitala tjänster.

Projektet erbjöd kommuner och tjänsteutvecklare inom den offentliga förvaltningen goda jämförelseobjekt från de genomförda tjänsterna, ökade deras medvetenhet om nuläget för servicen och servicebehoven och förtydligade möjligheterna till behövliga fortsatta åtgärder.



## **FÖRDELAR?** Verktyg och information för att utveckla kommunernas digitala tjänster

Projektet öppnade upp nuläget för de digitala tjänsterna och olika aktörers förmåga att utveckla och öka sina tjänster. I synnerhet små kommuner kan sakna till exempel det kunnande inom lagstiftning, dataskydd, datasäkerhet och programvaruteknik eller den personal som krävs för utveckling av tjänster.

De goda exemplen erbjöd en översikt över andra kommuners och aktörers verksamhet

och tjänster samt möjliggjorde nätverkande och delning av information. Arbetet med serviceplattformen erbjöd i sin tur ett tydligt koncept och kravbeskrivningar för att genomföra tjänsterna.

På det hela taget visade projektet att situationen för digitala tjänster som riktar sig till företag i Finland inte ännu har nått den målnivå som regeringen fastställde för 2023.

- Lägesbild av situationen för och möjligheterna med de digitala tjänster som riktar sig till kommuner och ämbetsverk.
- Goda exempel och information om fungerande tjänster.
- Koncept och kravbeskrivningar som kan utnyttjas i upphandlingen av serviceplattformar.



## RESULTAT? Projektet förbättrade uppfattningen om situationen vad gäller digitala tjänster

Enligt definitionen av projektet YritysDigi är en övergång till enbart digitala tjänster först möjlig i det skede det finns ett tillräckligt utbud av tjänster, de är tillräckligt högklassiga både i fråga om funktioner och användarerfarenhet och då kunderna har tillräckligt kunnande för att använda tjänsterna och de aktivt hänvisas till dem.

YritysDigis åtgärder syftar framför allt till att ta fram en lägesbild, öka antalet tjänster och förbättra deras kvalitet. Även om antalet digitala tjänster ökade under projektet har målen dock inte uppnåtts. I projektets slutrapport konstateras det även att COVID-19-pandemin hade större inverkan på övergången till

användning av digitala tjänster än projektet i sig.

Den utredning som gjorts i projektet av situationen för de digitala tjänsterna gagnar ändå planeringen av fortsatta åtgärder och styrningen av resurser. Genom goda exempel kunde information spridas om väl fungerande tjänster och kravbeskrivningarna för serviceplattformarna erbjuder konkret kravinnehåll för olika organisationers upphandlingar.

- Antalet tjänster ökade, men endast delvis tack vare projektet.
- Uppfattningen om digitala tjänster för företag, tjänsternas situation och behovet av dem fördjupades.
- Exempel på goda tjänster gjorde det möjligt att sprida information och för utvecklarna att bilda nätverk.
- Arbetet med serviceplattformen erbjöd utvecklarna konkreta beskrivningar och koncept.