



VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET

Valtiovarainministeriön **viestintästrategia**

Valtiovarainministeriön viestinnän toiminta-ajatuksena on: Meillä on velvollisuus kertoa ja kansalaisilla on oikeus tietää. Kansalaisten keskeinen perusoikeus valtionhallinnon viestinnän kannalta on oikeus saada tietoja viranomaisten julkisista päätöksistä ja niiden valmistelusta.

Olemme viestivä organisaatio, jossa viestintävastuu kuuluu jokaiselle virkamiehelle. Meillä jokainen virkamies on viestijä, asemasta, virkavuosista tai tittelistä riippumatta.

Tämä viestintästrategia muodostaa VM:n viestinnän selkärangan ja antaa suunnan kaikelle viestinnällemme. Lisäksi työtämme ohjaavat muun muassa perustuslaki, laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta, hallintolaki ja valtioneuvoston viestintäsuositus.

Teimme viestintästrategian loppuvuoden 2021 ja alkuvuoden 2022 aikana ja kuulumme siinä laajasti ministeriömme henkilökuntaa muun muassa työpajoissa ja haastatteluissa. Kysyimme henkilöstön näkemyksiä VM:n viestinnästä myös sisäisellä avoimella kyselyllä sekä selvitimme ulkoisten sidosryhmiemme toiveita ja ajatuksia sidosryhmätutkimuksella.

Tarkoituksena on, että viestintästrategia johtaa ja helpottaa jokaisen VM:n virkamiehen viestintää yhdessä määritettyjen linjausten kautta. Tämä viestintästrategia on voimassa toistaiseksi ja sitä päivitetään tarvittaessa.

Johanna Vesikallio

Viestintäjohtaja

Sisältö

Viestinnän arvot _____ 4

Viestinnän tavoitteet ja roolit _____ 5

Viestinnän kohderyhmät ja viestintäkanavat _____ 6

Äänensävy ja ilme _____ 7

Ydinviestit _____ 8

Viestinnän arvot

VM:n arvot – avoimuus, luottamus ja vastuullisuus – ohjaavat kaikkea toimintaamme, myös viestintäämme, kaikissa tilanteissa ja kanavissa.

Valtiovarainministeriön viestintä perustuu lisäksi seuraaville arvoille:

Avoimuus

Valtiovarainministeriö viestii avoimesti ja läpinäkyvästi sekä asioiden valmistelusta että päätöksenteosta. Avoin viestintä kuuluu keskeisenä perusoikeutena hyvään hallintoon vahvistaen demokratiaa, sananvapautta ja oikeusvaltiota. Viranomaisilla on velvollisuus edistää toimintansa avoimuutta sekä tuottaa ja jakaa tietoa.

Valmistelemme asioita yhdessä sidosryhmiemme kanssa ja viestimme asioista avoimesti, jotta kansalaisilla ja muilla sidosryhmillä on mahdollisuus vaikuttaa valmisteilla oleviin asioihin, saada oikea kuva toiminnastamme sekä mahdollisuus valvoa oikeuksiaan ja etujaan. Myös keskeneräisistä asioista voi ja pitää viestiä.

Luotettavuus

Valtiovarainministeriö viestii niin, että ihmiset voivat luottaa saavansa oikeaa tietoa tasapuolisesti ja oikealla hetkellä. Rakenamme ja ylläpidämme luotettavuutta johdonmukaisella viestinnällä. Kerromme tavoitteet ja vaikutukset selkeästi ja luomme monimutkaisista asioista kokonaiskuvaa. Emme luo virheellisiä mielikuvia, pysyttelemme tosiasioissa ja korjaamme virheemme.

Poliittinen viestintä on osa ministeriön viestinnän kokonaisuutta, mutta virkamiehinä emme tee puoluepoliittista viestintää sekä erotamme puoluepoliittisen viestinnän ja virkaviestinnän toisistaan.

Ymmärrettävyys

Valtiovarainministeriön viestintä on selkeää, ymmärrettävää ja saavutettavaa. Tieto on helposti löydettävissä. Kerromme asioista selkeällä kielellä ja panostamme tähän kaikissa viestintäkanavissamme. Myös visuaalisuus oikein hyödynnettynä lisää ymmärrettävyyttä.

Palveluhenkisyys

Olemme palveluhenkisiä ja pyrimme aina löytämään eri viestintätilanteisiin ja -kysymyksiin ratkaisun.

Tasapuolisuus

Palvelemme kaikkia valtiovarainministeriön viestinnän asiakkaita mahdollisimman hyvin ja tasapuolisesti, asemasta tai tausta-organisaatiosta riippumatta. Otamme huomioon yhdenvertaisuuden ja sukupuolisensitiivisyyden kuva- ja tekstivalinnoissamme. Käytämme neutraaleja ilmaisuja emmekä vahvista stereotypioita.

Vuorovaikutteisuus

Olemme vuorovaikutuksessa meitä ympäröivän yhteiskunnan kanssa emmekä sulkeudu omaan kuplaamme. Käytämme rohkeasti tähän erilaisia vuorovaikutuksen keinoja ja kanavia. Demokratiassa avoin vuoropuhelu on paras tapa lisätä luottamusta.

Viestinnän tavoitteet ja roolit

Valtiovarainministeriön viestinnän tavoitteena on edistää koko ministeriön strategista tavoitetta, joka on: Varmistamme tulevien sukupolvien taloudelliset valinnan mahdollisuudet hyvinvoivassa oikeusvaltiossa. Rakennamme taloudellisesti, ekologisesti ja sosiaalisesti kestävää Suomea ja Euroopan unionia.

Viestintämme tarkempina tavoitteina ovat:

- Viestintä auttaa ministeriötä tehtävässään sekä edistää strategian ja hallitusohjelman toteuttamista. Viestintä on osa johtamista ja strateginen toiminto.
- Viestintä varmistaa, että tärkeistä asioista on saatavilla tietoa oikeassa paikassa ja oikeaan aikaan. Suunnittelu, priorisointi ja vaikuttavuus ovat tässä oleellisia.
- Viestintä edistää sitä, että ministeriö osallistuu aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun.
- Viestintä lisää avoimuutta ja vuorovaikutusta, edistää asiantuntijoiden ja johdon viestintää sekä kehittää VM:n toimintaa.



Viestintäroolit

Ministerit

Ministerit linjaavat talous- ja hallintopolitiikkaa, ovat ministeriön kasvot ulospäin sekä tuovat esille hallituksen linjauksia ja päätöksiä.

Ylin johto

Valtiosihteerillä kansliapäällikkönä, alivaltiosihteereillä sekä muulla ministeriön ylimmällä johdolla on erittäin tärkeä rooli niin ulkoisessa viestinnässä kuin työyhteisöviestinnässäkin. Ylin johto näyttää omalla viestinnällään esimerkkiä koko ministeriön henkilöstölle.

Asiantuntijat ja osastot

Asiantuntijoiden viestintä keskittyy oman alan asiantuntijana toimimiseen erilaisissa sidosryhmä- ja mediatyöyhteisöissä sekä sosiaalisessa mediassa.

Osastot tekevät tiivistä yhteistyötä viestintäyksikön kanssa ja antavat tiedot tulevista viestittäväistä asioista ajoissa. Osastoilla on tärkeä rooli erityisesti sidosryhmäviestinnässä.

Viestintäyksikkö

VM:n viestintää johdetaan ja kehitetään viestintäyksikössä, viestintäammattilaisten tekemänä. Ministeriön viestintäammattilaiset työskentelevät ministeriön viestintäyksikössä. Viestintäyksikkö vastaa viestinnän johtamisesta, kokonaisuudesta, suunnittelusta, kehittämisestä, priorisoinnista, toteutuksesta ja seurannasta sekä ministeriön virallisista kanavista. Viestintä on johdon ja asiantuntijoiden strateginen kumppani.

Viestinnän kohderyhmät ja viestintäkanavat

Valtiovarainministeriön viestintää suunnitellaan ja toteutetaan kohderyhmiemme mukaan. Viestinnän sisällöt voivat olla erilaisia riippuen siitä, keille ne on tarkoitettu. Tarkoituksena on kuitenkin aina, että viestintämme tavoittaa oikeat kohderyhmät parhaalla mahdollisella tavalla.

Viestintämme kohderyhmiä ovat muun muassa seuraavat:

- Kansalaiset
- VM:n oma henkilöstö
- Media
- Poliittiset päättäjät
- VM:n hallinnonala
- Valtioneuvosto
- Valtionhallinto
- Kunnat, aluehallinto ja muu julkishallinto
- EU ja kansainväliset toimijat
- Yritykset ja elinkeinoelämä
- Järjestöt
- Tutkimuslaitokset ja tiedeyhteisö

Käytämme VM:n viestinnässä monipuolisesti erilaisia viestintäkanavia, tarpeen ja tilanteen mukaan niitä hyödyntäen ja niitä kehittäen. Kanavan määrittävät niin viestinnän tavoite, kohderyhmä kuin sisältökin. Otamme uusia kanavia käyttöön tarkoituksenmukaisesti ja harkiten.

Viestintäasiantuntijoidemme ydinosaamiseen kuuluu arviointi oikeasta viestintäkanavasta. Kaikilla kanavillamme käytetään samaa VM:n visuaalista ilmettä ja äänensävyä.

Käyttämämme viestintäkanavat ovat ensisijaisesti seuraavat: tiedotteet, uutiset, mediatilaisuudet, työyhteisöviestinnän kanavat (Kampus-sivusto, uutiskirjeet, henkilöstöinfot jne.), verkkosivut, uutiskirjeet, kolumnit, tapahtumat ja sosiaalisen median kanavat (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn jne.).

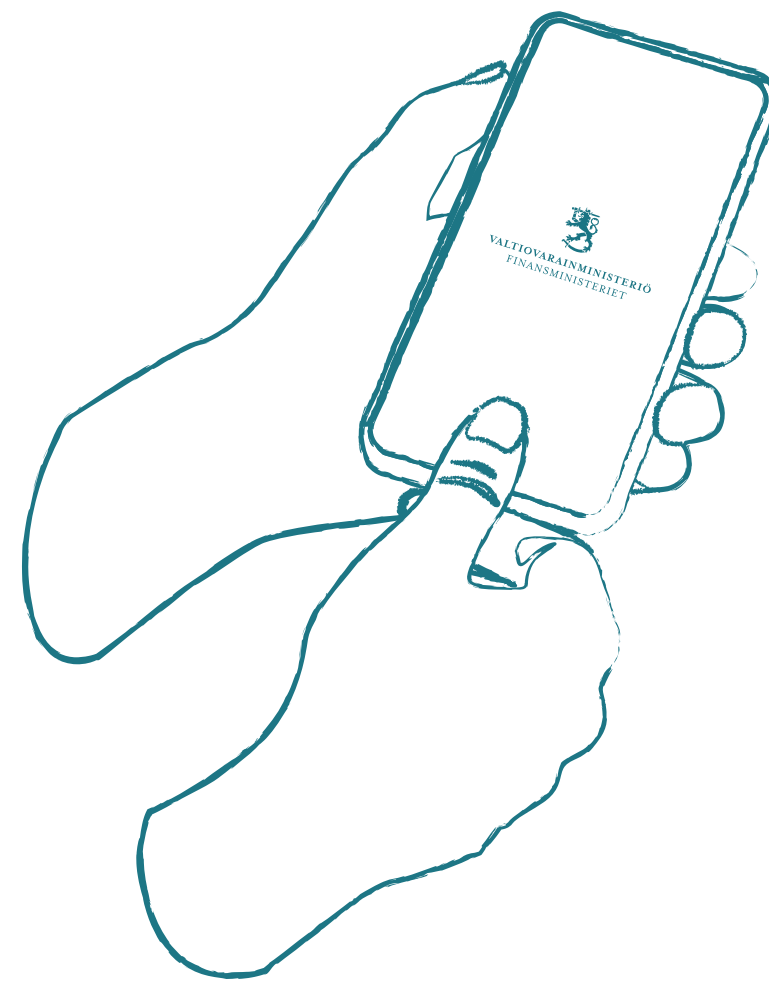


Äänensävy ja ilme

Äänensävyimme kertoo, miten teemme VM:n viestintää ja suhtaudumme yleisöömme. Äänensävyimme näkyy kaikissa viestintäkanavissamme, ja eri kanavissa käytetään kullekin viestintäkanavalle sopivaa sävyä.

Haluamme olla arvojemme mukaisesti helposti lähestyttäviä, asiantuntevia, selkeitä ja luotettavia. Kerromme ymmärrettävästi monimutkaisistakin asioista. Käytämme asiallista ja huoliteltua kieltä, emme slangia, liiallista puhekieltä tai murretta. Viestimme kuten ihminen ihmiselle.

Äänensävyimme on asiallinen, ystävällinen ja kunnioittava, asiasta tai puhujasta riippumatta. Olemme avoimia ja rakentavia. Olemme suoraselkäisiä, myönnämme virheemme ja korjaamme ne. Käytämme huumoria harkiten. Sosiaalisen median äänensävyimme on kuvattu erikseen some-ohjeessa.



Visuaalinen ilme

VM:n visuaalinen ilme on kaikissa kanavissa asiallinen, tyylikäs ja viimeistelty. Visuaalinen kokonaisuutemme on harmoninen ja monikäyttöinen.

Visuaalinen ilme rakentaa ja vahvistaa tunnistettavaa kuvaa valtiovarainministeriöstä sekä tekee ministeriön strategiaa ja tavoitteita näkyviksi. Visuaalinen ilme on osa viestintästrategiaamme ja määrittää tarkemmin tavat, joilla VM:n visuaalista ilmettä toteutetaan.

Visuaalinen ilme vahvistaa tehtäviimme ja tavoitteisiimme pohjautuvaa mielikuvaa VM:stä: me turvaamme tulevaa. Viestiesämme samalla visuaalisella ilmeellä varmistamme, että ministeriömme näyttäytyy jatkossakin yhtenäisenä ja tunnistettavana organisaationa.

Graafiseen ohjeeseen on koottu yhteen tarkemmat ohjeet visuaalisen ilmeen toteuttamiseksi.

Ydinviestit

- **Varmistamme, että Suomi on vakaa ja kestävä yhteiskunta myös tuleville sukupolville.**
- **Huolehdimme julkisen talouden ja rahoitusmarkkinoiden vakaudesta ja luomme edellytyksiä kestäväälle kasvulle.**
- **Rakennamme hyvää hallintoa ja toimivia julkisia palveluita.**





VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET