



VALTIOVARAINMINISTERIÖ  
FINANSMINISTERIET

# Valtion palvelu- ja toimitilaverkon uudistaminen 2020-luvulla

*Viestintäsuunnitelma*

# Hankkeen viestintäsuunnitelman sisältö

1. Hankkeen tavoite ja tehtävä
2. Hankkeen pääviesti
3. Viestinnälliset tehtävät ja tavoitteet
4. Viestinnän kohderyhmät
5. Viestinnän keinot
6. Hankkeen visuaalinen ilme
7. Viestintäkalenteri

# 1. Hankkeen tavoite ja tehtävä

- Tavoitteena on vastata nopeasti muuttuvan toimintaympäristön tarpeisiin kokoamalla käyntiasiointia julkisen hallinnon yhteisiin asiakaspalvelupisteisiin ja tiivistämällä valtionhallinnon toimitilaverkkoa.
- Hanke on osa valtiovarainministeriön, Yhteistyötä palveluissa ja toimitiloissa-hankekokonaisuutta, joka koostuu seuraavista kokonaisuuksista:
  - Alueellistamisen uudistamisen hanke
  - Valtion palvelu- ja toimitilaverkon uudistaminen 2020-luvulla
  - Valtion toimitilastrategia
  - Monipaikkaisen työn edistäminen

## 2. Hankkeen pääviesti

- Valtionhallinnon palvelujen lähtökohtana on kattavat sähköiset asiointipalvelut, joita käyntiasiointi täydentää. Tulevaisuuden käyntiasioinnissa painottuu monialainen palvelu, digituki ja etäpalvelu. Rakentamalla yhteisiä asiakaspalvelupisteitä kuntien kanssa ja tarkastelemalla palveluverkkoa kokonaisuutena voidaan turvata käyntiasioinnin kattava saavutettavuus ja kehittää nykyistä palvelutasoa, mutta samalla myös saavuttaa kustannussäästöjä.
- Yhteisen valtakunnallisen palveluverkon suunnittelu ja toteuttaminen johtaa myös asiakkaan kannalta nykyistä parempaan palveluun ja mahdollistaa paremmin kielellisten oikeuksien turvaamisen ja erityisryhmien tarpeisiin vastaamisen.
- Monipaikkaisen työskentelyn lisääntyminen vaikuttaa toimistoihin ja toimistotilan määrään. Valtion virastojen yhteiset tilat sekä tilojen yhteiskäyttö esim. kuntien kanssa luovat uusia mahdollisuuksia tilojen käyttöön.

### 3. Viestinnälliset tehtävät ja tavoitteet

- Aktiivisella viestinnällä varmistetaan hankkeen tunnettavuuden lisääntyminen, viestin välittyminen keskeisille kohderyhmille sekä hankkeen toteutukseen osallistuvien sidosryhmien sitoutuminen hankkeen toteutukseen.
- Aktiivisella viestinnällä vahvistetaan faktapohjaista keskustelua.
- Hankkeesta etenemisestä viestitään kuukausittain hyödyntäen ministeriön virallisia viestintäkanavia.
- Siirryttäessä alueelliseen valmisteluun uudistuksessa mukana olevat organisaatiot viestintä kohdistuu myös kansalaisille suunnattuun viestintään.
- Hankkeen valmistelijoita ja sidosryhmiä kannustetaan viestimään hankkeesta omissa verkostoissaan.

# 4. Viestinnän kohderyhmät

Uudistuksen kohderyhmät jaetaan valmisteluun osallistuviin palveluntuottajiin sekä keskeisiin sidosryhmiin. Uudistuksen siirtyessä valmistelusta toimeenpanoon, uudistuksen kohderyhmä laajenee myös kansalaisiin.

Uudistukseen osallistuvat organisaatiot: Aluehallintovirastot, Digi- ja väestötietovirasto, Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukset, Maahanmuuttovirasto, Maanmittauslaitos, Oikeusapu- ja edunvalvontatoimistot, Poliisin lupahallinto, Rikosseuraamuslaitoksen yhdyskuntaseuraamustoimistot, TE-toimistot, Ulosottolaitos, Verohallinto

Lisäksi uudistuksessa tehdään tiivistä yhteistyötä Kansaneläkelaitoksen ja kuntien kanssa.

## Keskeiset sidosryhmät:

- Poliittiset päättäjät
- Kuntaorganisaatiot, Kuntaliitto
- Media
- Kansalaiset ja yritykset asiakkaina
- Työmarkkinajärjestöt
- Kansalaisjärjestötoimijat, digituen antajat
- Muu valtionhallinto

# 5. Viestinnän kanavat

## Ulkoisen viestinnän kanavat

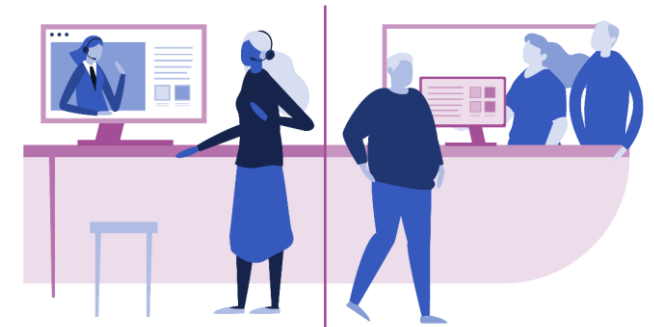
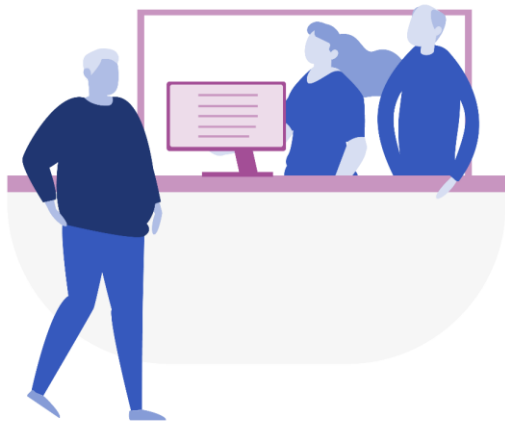
- Vm.fi: uutiset, kolumnit sekä hankkeen verkkosivusto
- Ministeriön uutiskirjeet
- Twitter, LinkedIn (vm:n ja valmistelijoiden mahdolliset omat)

## Sisäisen viestinnän kanavat:

- Tiimeri
- Kampus

## 6. Hankkeen visuaalinen ilme

Hanke hyödyntää valtiovarainministeriön visuaalista ilmettä. Lisäksi kuvituskuvina hyödynnetään hankkeelle luotuja kuvia.





# Yhteistyötä palveluissa ja toimitiloissa - hankekuva

Alueellinen läsnäolo



Palvelu- ja toimitilaverkko



Julkisen  
hallinnon  
strategia



Monipaikkainen työ



Toimitilastrategia

# Hankkeen viestintäkaleri

Kuukausi	Viestintäkanava	Toimenpide
Helmikuu	Uutiskirje Vm.fi Vm.fi Twitter/LinkedIn	Hankkeen ajankohtaiset Tiedote/uutinen asettamisesta Hankkeiden yhteinen kolumni
Maaliskuu	Uutiskirje Vm.fi	Hankkeen ajankohtaiset Artikkeli/uutinen palvelumuotoiluprojektin tuloksista
Huhtikuu	Uutiskirje Vm.fi	Hankkeen ajankohtaiset Kolumni
Toukokuu	Uutiskirje Vm.fi	Hankkeen ajankohtaiset Artikkeli/uutinen etäpalvelun kehittämisestä
Kesäkuu	Uutiskirje	Hankkeen ajankohtaiset Webinaari
Elokuu	Uutiskirje	Hankkeen ajankohtaiset



VALTIOVARAINMINISTERIÖ  
FINANSMINISTERIET