



Perusoikeusbarometri

Panu Artemjeff
Erityisasiantuntija



Taustaa

- FRA toteuttaa vuoden aikana 2018 Fundamental Rights Survey-tutkimuksen
- Kansallisessa perus- ja ihmisoikeustoimintaohjelmassa valmisteltiin hanke kansallisen perusoikeusbarometrin toteuttamisesta (hanke 2.2.2)
- Haetaan synergiaa lisäotoksen avulla



FRA:n tutkimuksen sisältöalueet

- Henkilökohtainen turvallisuus
- Asenteet
- Tietoisuus oikeuksista ja velvollisuuksista
- Arkielämän kokemukset
- Digitalisaatio
- Koettu syrjintä



Perusoikeusbarometrin toteuttaminen

- Ohjausryhmä asetettu 1.11.2017
- Tiedonkeruu vuoden 2018 aikana FRA:n tutkimushankkeen kanssa yhtäaikaan.
- Kansallinen lisäotanta tehdään erikseen valittavien väestöryhmien osalta.
- Pienet muokkaukset FRA:n kysymyksiin mahdollisia
- Tulosten analyysi vuoden 2019 aikana. Tulosten julkaiseminen Suomen EU-puheenjohtajuuskauden aikana syksyllä 2019.



Tulosten hyödyntäminen/ näkökulmia

- Tavoitteena ns. baseline study perus- ja ihmisoikeustilanteen seurannan toteuttamiseksi
- Kansallinen seuranta (IO-keskus, selonteot, toimintaohjelma jne.)
- Suomen maaraportointi YK ja EN
- Indikaattorihankkeet: Suhde esim. syrjinnän seurantaan ja kestävän kehityksen seurantatyöhön sekä kielellisten oikeuksien ja tasa-arvopolitiikan seurantaan.
- Eurooppalainen lisäarvo



DIGITALISAATIOTA KOSKEVAT KYSYMYKSET

EXPERIENCE: Frequency of internet use

OPINION: Frequency of using social media

EXPERIENCE: Frequency of using various services on the internet – communication, banking, shopping, entertainment, checking news, looking for work, public services

EXPERIENCE: Obstacles for using various online services

EXPERIENCE: Frequency of using various services or doing things without using the internet – communication, banking, shopping, entertainment, looking for work, public services

EXPERIENCE: Obstacles for using various offline services

AWARENESS: Awareness of laws giving people the right to access personal information about themselves – in terms of information held by public administration and private companies



DIGITALISAATIOTA KOSKEVAT KYSYMYKSET

OPINION: Willingness to share selected types of personal information with public administration – home address, citizenship, date of birth, sexual orientation, religion or belief, political views, fingerprints

OPINION: Willingness to share selected types of personal information with private companies – home address, citizenship, date of birth, sexual orientation, religion or belief, political views, fingerprints

OPINION: Willingness to share selected types of personal information in social media – home address, citizenship, date of birth, sexual orientation, religion or belief, political views

OPINION: Assessment of how private various types of personal information are – photos of oneself, photos of children, web browsing history, medical information, financial information



DIGITALISAATIOTA KOSKEVAT KYSYMYKSET

OPINION: Opinion on whether public administration protects sufficiently personal data that it collects

EXPERIENCE: Types of personal information that the respondent has already shared in social media – information about health, income, , work history, name, home address, time use, photos of oneself, photos of one's children, identity of friends, web browsing history, mobile phone number

OPINION: Degree of concern about various third parties accessing personal information shared in the internet – employer, advertisers/businesses, government, law enforcement, criminals/fraudsters, intelligence services

EXPERIENCE: Use of encryption when doing certain things online – banking, communication, purchases