

Perhevapaauudistuksen toimeenpano

9.2.2022 webinaari

Milla Vainio
Viestinnän asiantuntija
Kela, viestintä, asiakasviestinnän
sisältöryhmä
@MillaVainio

Kela|Fpa[®]



TULOSSA OLEVAT
viestinnälliset
toimenpiteet

**Neuvoloihin
materiaalia**

**Kelan
selkoesitteet**

**Markkinointi-
kampanja
04/22 alkaen**

**Kela.fi-sisällöt
työntäjille
02/22**

**Viestintää
etuuksien
hakemisesta
05/22**

**Uusintakierros
webinaareista
syksy 22**

TEHDYT
viestinnälliset
toimenpiteet

Tiedotteet
Elämässä.fi-artikkelit
Kela.fi-sisällöt
Äitiyspakkauksen uudistettu kirje
Asiakasraadit työntäjille

Viestintä

Webinaarit

28.1. neuvolat +perhepalvelut (500+ osallistujaa)
17.2. työnantajat ja HR (arviot 2000 osallistujaa)
17.3. media
Maaliskuussa ruotsinkielisten neuvoloiden koulutus

TEHDYT
sisäiset
toimenpiteet



**Järjestelmä-
uudistus
loppusuoralla**

**Asiakaspalvelun
ja ratkaisijoiden
koulutukset**



Toimeenpano – täydellä höyryllä eteenpäin 1/3

Mitä jo tehty sisäisesti

- Järjestelmäuudistus loppusuoralla intuitiivisen vanhempainpäivärahojen hakulomakkeen osalta. Kehitystyössä kuunneltu asiakkaita.
- Virallisten laskurit: Vanhempainpäiväraha-kauden ja vanhempainpäivärahan laskuri
- Tutkimuksen laskuri: Perhevapaiden jakamisen vaikutuksista perheen tuloihin.
- Asiakaspalvelun ja ratkaisijoiden koulutukset ja ohjeistukset ovat käynnissä.

Toimeenpano – täydellä höyryllä eteenpäin 2/3

Jo tehtyjä viestinnällisiä toimenpiteitä:

- Asiakasviestintä:
 - Tiedotteet, Elämässä.fi-artikkelisisällöt, Kela.fi-sisällöt (lastenhoidontuet ja Näin haet –sivut huhtikuussa), äitiyspakkauksen uudistettu kirje (nykyiset ja tulevat vanhempainpäivärahat infograafina).
 - Asiakasraadit työnantajille
- Webinaarit:
 - 28.1. neuvolat +perhepalvelut (500+ osallistujaa)
 - 17.2. työnantajat ja HR (arviot 2000 osallistujaa)
 - 17.3. media
 - Maaliskuussa Folkhälsanin kanssa yhteistyössä ruotsinkielisten neuvoloiden koulutus

Toimeenpano – täydellä höyryllä eteenpäin 3/3

Tulossa olevia viestinnällisiä toimenpiteitä:

- Neuvoloihin materiaalia (työkalupakki, julisteet, Vau.fi/Vauvan odotus –oppaan sisältöartikkeli)
- Kelan selko-esitteet
- Asiakasviestinnän markkinointikampanja (työnantajapuoli mukaan, jos rahallista tukea tähän myös muilta)
- Työnantajien Kela.fi-sisällöt ja perhevapaiden työkalupakki valmiina helmikuun puolivälissä
- Ajankohtaisviestintää etuuksien hakemisesta huhti-toukokuun vaihteessa.
- Syksyille toivottu uusintakierros webinaareista niin työnantaja kuin neuvolapuolelta.

Seuranta Kelassa

- Vanhemmillä on mahdollisuus käyttää vapaita kahden vuoden aikana lapsen syntymästä.
- v. 2024 loppupuolella aletaan saada luotettavaa tietoa isien (ja äitien) käyttäytymisestä – ja silloinkin vasta ensimmäisistä uudistuksen piiriin loppuvuodesta 2022 tulleiden perheiden osalta. Tässäkin vaiheessa dataa on vielä niukalti, joten tiedon kertymistä pitää kärsivällisesti odottaa.
- Seuraamme isien perhevapaiden käyttöä, ja uudistuksen vaikutuksia siihen sekä vapaiden käyttöön yhteydessä olevia taustatekijöitä. Aikanaan sitten saadaan niistäkin lisätietoja – mm. siitä, missä ryhmissä mahdollista muutosta tapahtuu tai ketkä reagoivat eniten. Mutta näitäkin tuloksia pitää odotella ainakin sinne v. 2025 alkupuolelle.
- Perhevapaakysely 2022 loppukevästä
 - Toteutamme yhteistyössä THL:n perhevapaatutkijoiden kanssa kyselyn, jonka kohteena ovat nykyjärjestelmän mukaisia vanhempainvapaita käyttäneet n. 0,5-2,5-v. lapsen isät ja äidit. Kysely toimii 'lähtötasomittauksena', jonka tuloksia on tarkoitus hyödyntää, kun arvioidaan mihin ryhmiin uudistus voisi mahdollisesti vaikuttaa. Lisäksi tuloksia voidaan käyttää myöhemmin, kun seurataan uudistuksen käyttöönottoa eri väestöryhmissä. Miia Saarikallio-Torp hankkeen vastuututkija yhdessä tutkija Anu Kinnusen kanssa.
- Pohdittavaksi:
 - Kuinka haetaan jaksoissa, onko jaksot yhdenmittaisia (uusi laki määrittää tiettyjä ammattiryhmiä, kuten opettajat), TES vaikutus.
 - Palvelut ja tukirakenteet, päivähoito ja muu yhteiskunnan tuki tulisi olla kunnossa eli pelkkä etuus uudistus ei riitä muuttamaan.

Kiitos!

Milla Vainio
Viestinnän asiantuntija
Kela, viestintä, asiakasviestinnän sisältöryhmä
@MillaVainio

Kela|Fpa 